



辽宁装备制造职业技术学院

Liaoning Equipment Manufacture College of Vocational Technology

高职扩招学生学情分析报告

立德树人，砥教砺学
不负韶华，智造梦想



辽宁装备制造职业技术学院

Liaoning Equipment Manufacture College of Vocational Technology

应用技术学院（退役军人教育学院）编制

2020年4月

目 录

引 言.....	1
一、基本情况.....	1
（一）年龄阶段.....	1
（二）成长背景.....	3
（三）区域分布.....	5
（四）参军情况.....	5
二、学业水平.....	7
（一）学历层次.....	7
（二）专业认知.....	8
三、从业经历与学习基础.....	9
（一）从业经历.....	9
（二）学习基础.....	13
四、学习目的及学业预期.....	15
（一）学习意愿.....	15
（二）学业预期.....	18
五、结论与建议.....	19
（一）调查分析结论.....	19
（二）教学管理建议.....	21
附件：辽宁装备制造职业技术学院高职扩招学情调查问卷.....	24

引言

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、教育部等六部门印发的《关于高职扩招专项工作实施方案》以及教育部办公厅《关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》，主动适应高职扩招后生源多元化、发展需求多样化对教育教学的新要求，学校坚持以学情分析为基础，充分考虑不同生源在年龄阶段、成长背景、认知特点、从业经历、学习基础、发展愿景等方面的差异性，通过“长江雨课堂”对扩招学生全面开展线上问卷调查，获取大量的可靠信息和采样支撑。

经严格筛选，本次问卷调查（问卷设计 20 个问题）共完成收集 5293 名学生，近 11 万条的有效调查信息。结合问题反馈，按学生学业水平、技能基础、信息化应用、学习目的和心理预期等五个方面进行数据分类、整理、分析、归纳，形成学情分析报告如下：

一、基本情况

（一）年龄阶段

从整体年龄分布来看，高职扩招学生主要集中在 20~40 岁的年龄区间。这个年龄段的学生往往处在个人生活和职业生涯的上升期，学习精力充沛、学习需求明确，对理解以及吸收新知识能力强，尤其是对线上学习掌握迅速，容易养成学习习惯。但家庭负担和工作压力相对较大、学习时间也比较紧张、对于线下集中

学习可能会比较难以安排时间。40~50 岁以上的中年阶段也占据一定比重，达到 30%。这个年龄段的学生经过长时间社会历练，具有较强的社会经验，对课程的学习具有一定的目的性和选择性，对新知识的接受能力相对较弱，尤其是信息化技术应用上可能存在很大的难度。针对这样的情况，学校需要对线上学习进行定期培训，在学习过程中主要从学习方法和学习策略角度引导其自学，并依据工作经验和技能程度，适当免修相应课程。

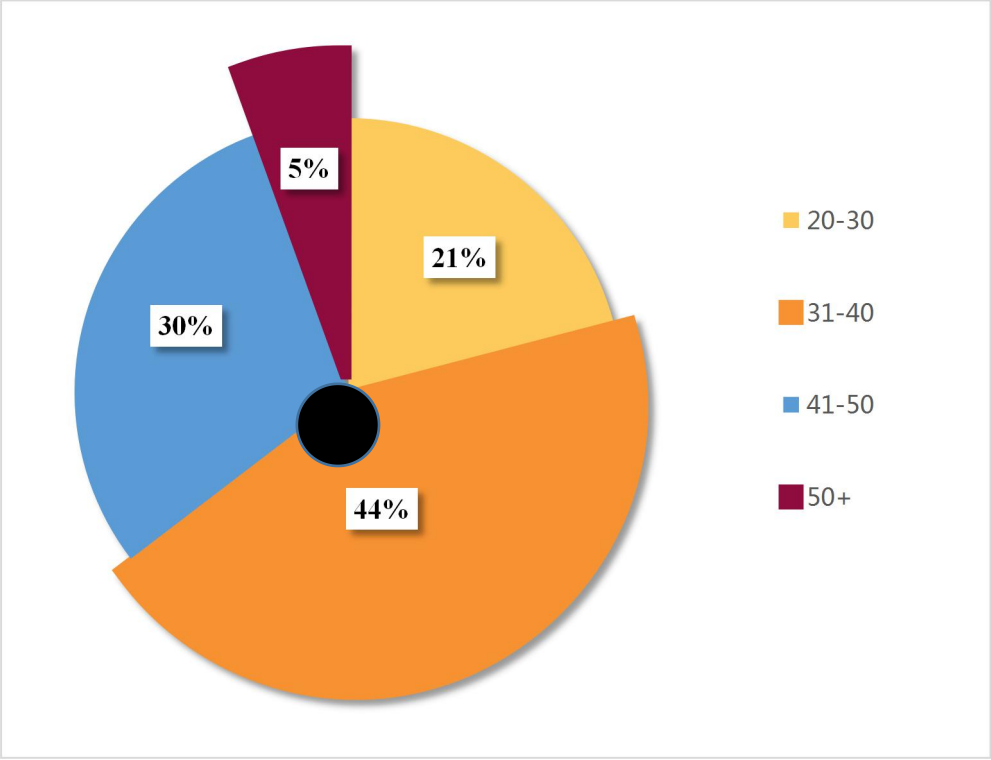


图 1 整体年龄结构

从学校的 11 个扩招招生专业来看，机电设备维修与管理、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术专业的学生平均年龄偏高，其中汽车制造与装配技术专业的学生平均年龄超过 39 岁，针对这些专业的信息化应用教学以及课程推送周期需加以特别关注。汽车制造与装配技术、机电一体化和数控设备应用与维护

专业学生年龄分布标准差较大，专业内学生年龄差异明显，对课程教学目标实现的统一度和完成度有可能会有一定困难。

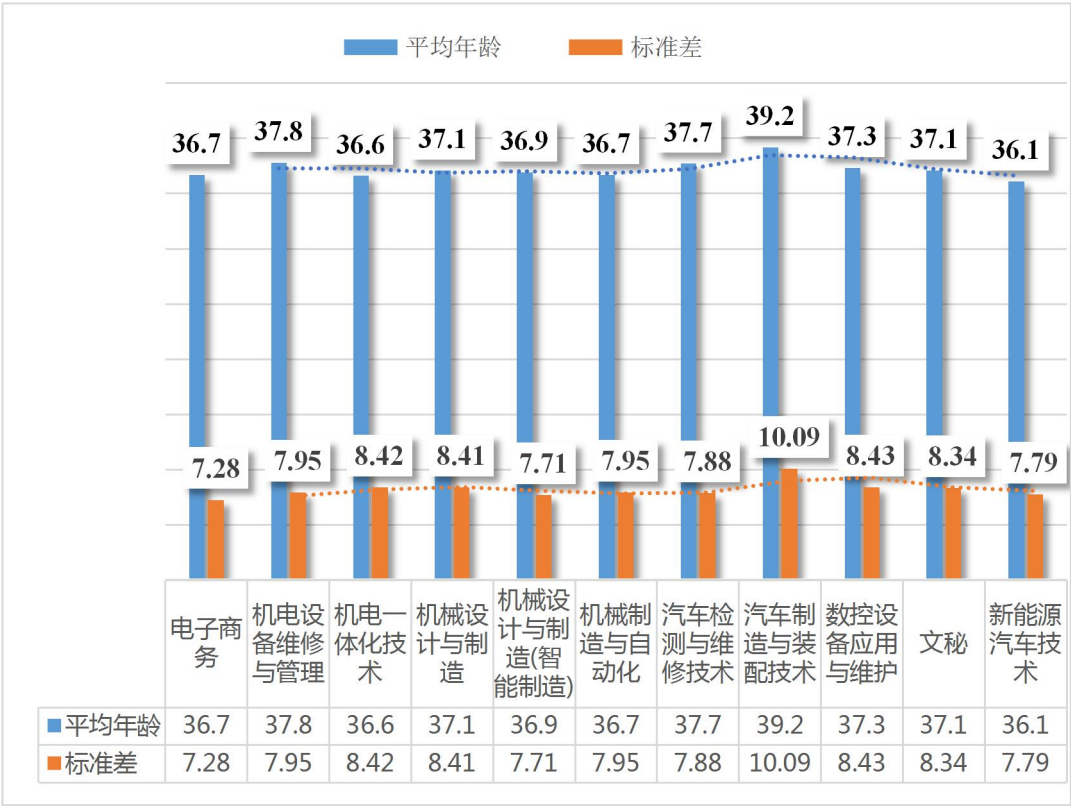


图 2 专业年龄分布情况

（二）成长背景

从户籍情况来看，扩招学生农村户籍人数远大于城市户籍，占比达到了 59%。经过座谈、电话调查等方式，了解到的学生成长环境信息，基本上与户籍情况相符，在农村成长起来的人数大概是城市成长人数的 1.3 倍，部分学生虽然在城市里长大，但仍然保留农村户籍。结合年龄布局分析，60、70 年代城乡之间还是存在着比较大的教育水平差距和生活水平差距。因此，学校要针对性地对这部分学生进行培训和指导工作，积极引入新的教育理念和教育资源，尽量做到教育公平，弥补之前教育差距所带来的自卑感。

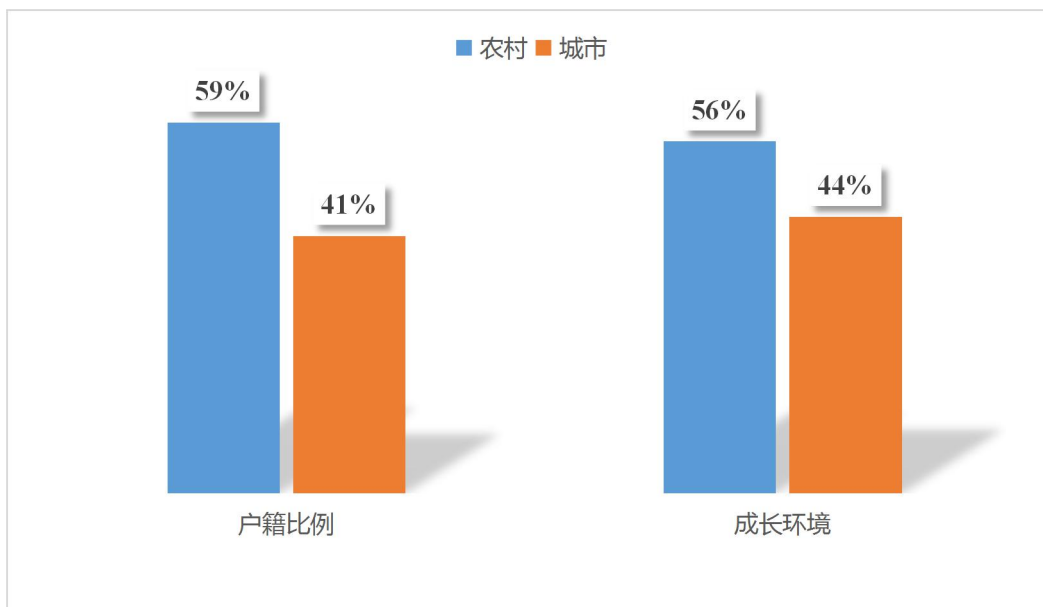


图3 户籍及成长分布情况

结合专业权重对比，电子商务、汽车检测与维修和机电一体化专业农村户籍学生比例相对较大，在修订专业的人才培养方案时和实施教学环节中，要充分考虑到年龄结构、户籍情况和区域经济需求，在职业面向和课程设置中做出针对性的调整。

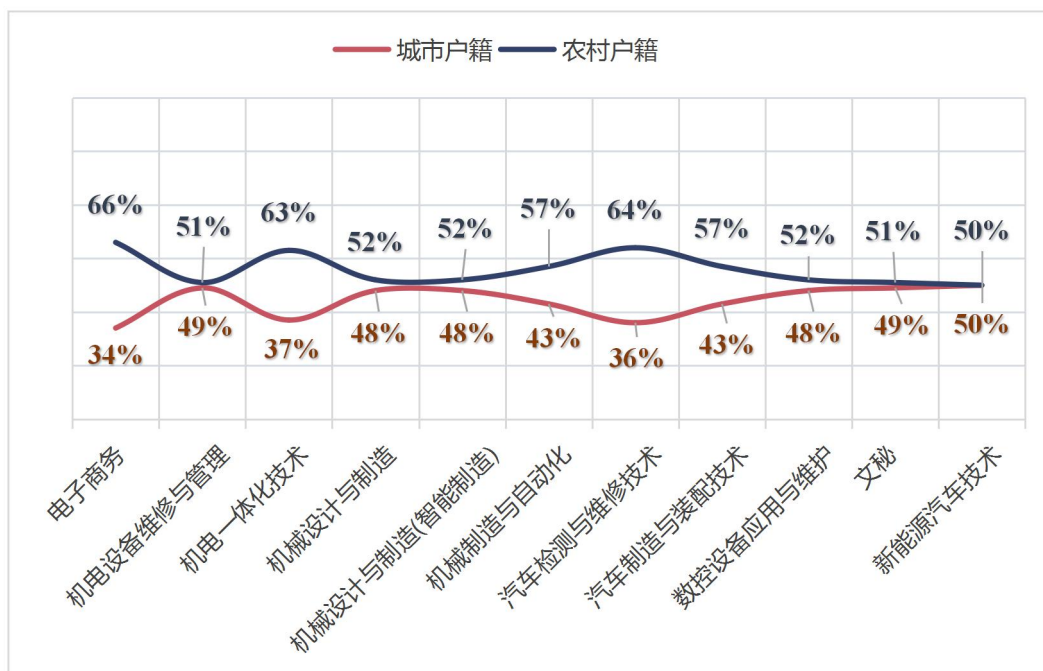


图4 各专业户籍分布情况

（三）区域分布

从城市分布来看，学生主要集中在沈阳、葫芦岛两个市区，占比接近学生总数的 50%，同时这两个城市也是我省装备制造业和电子商务业的战略核心基地。在紧密对照振兴辽宁产业布局特点的同时，能给学生们带来更多的就业选择和技能实操机会，这也完全契合了高职扩招项目的培养目标。从区域分布来看，全省大致可分为 7 个区域，除了沈阳周边城市外，其他区域的学生分布相对平均。针对这样的情况，学校可以选择生源相对密集的城市，建立教学中心，向四周辐射，以点概面，依托系统完成全省线下教学总体部署，遵从高职扩招“线上线下相结合”的教学模式和理念，从而解决集中教学、送教下乡、实训实践等教学活动。

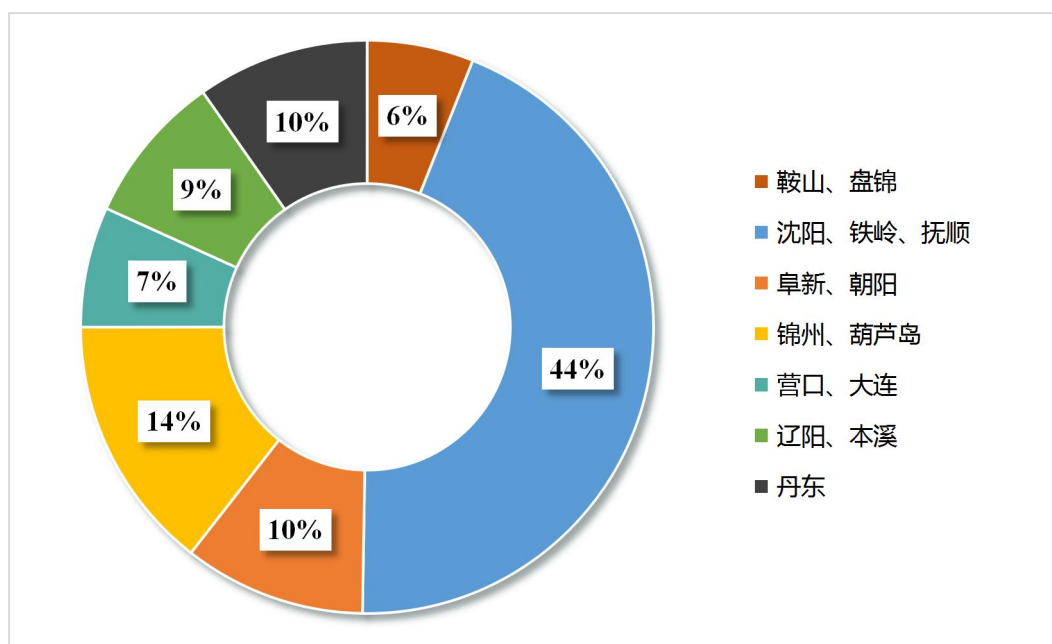


图 5 生源区域分布情况

（四）参军情况

从退役军衔情况来看，拥有上等兵军衔的学生占比为 64.1%、士官军衔占比 32.7%，还有接近 1%的军官军衔。这充分说明学

生的基本素质普遍不错，尤其是组织性和纪律性都处在一个相对良好的状况，针对学校依法依规制定的教学安排及教学要求，会有比较好的执行力和意志力。

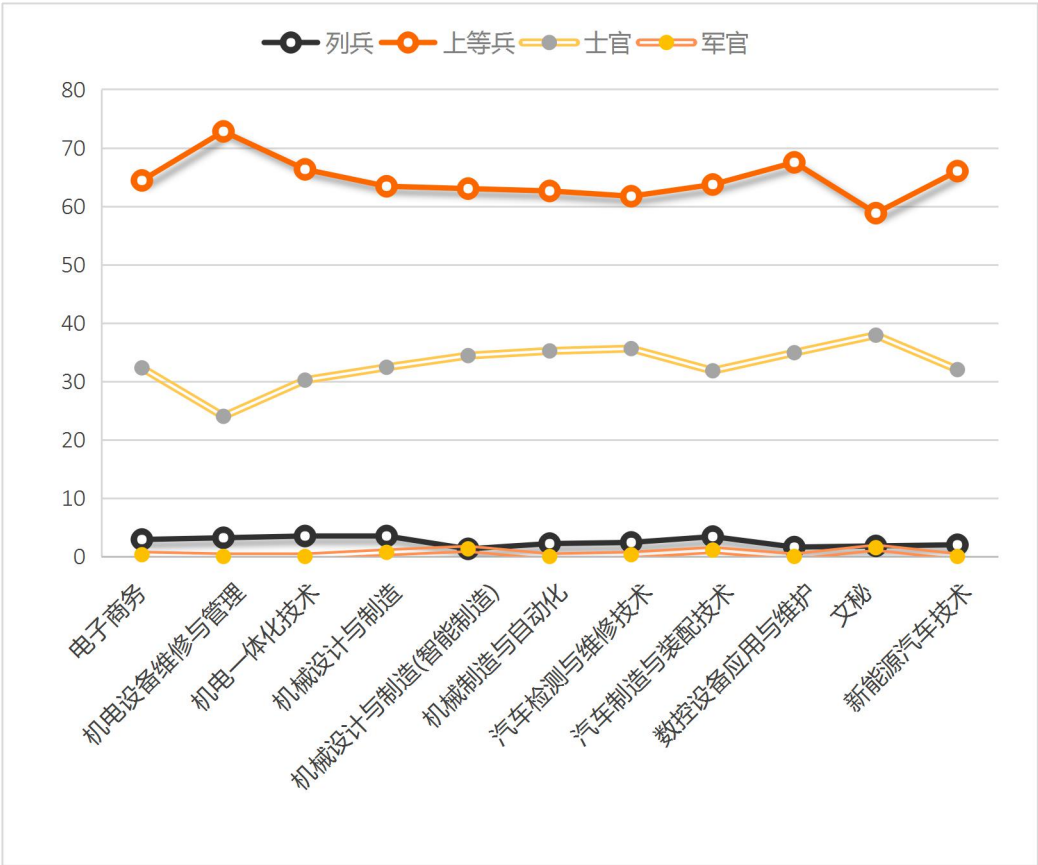


图 6 各专业退役军衔情况

从退役时间上来看，十年以上的退伍老兵占了 67%，退役 5~10 年的学生占比 17%，更多比例的退役老兵，表明这个群体已经深度融入社会，对于周围事物发展的体会，国情、省情的理解，特别是自己的职业规划和学习需求都比较明确。针对这样的情况，学校在教学过程中，尤其是教学内容设计要体现职业性、技术性，要契合学生学习目标和愿景的达成度。

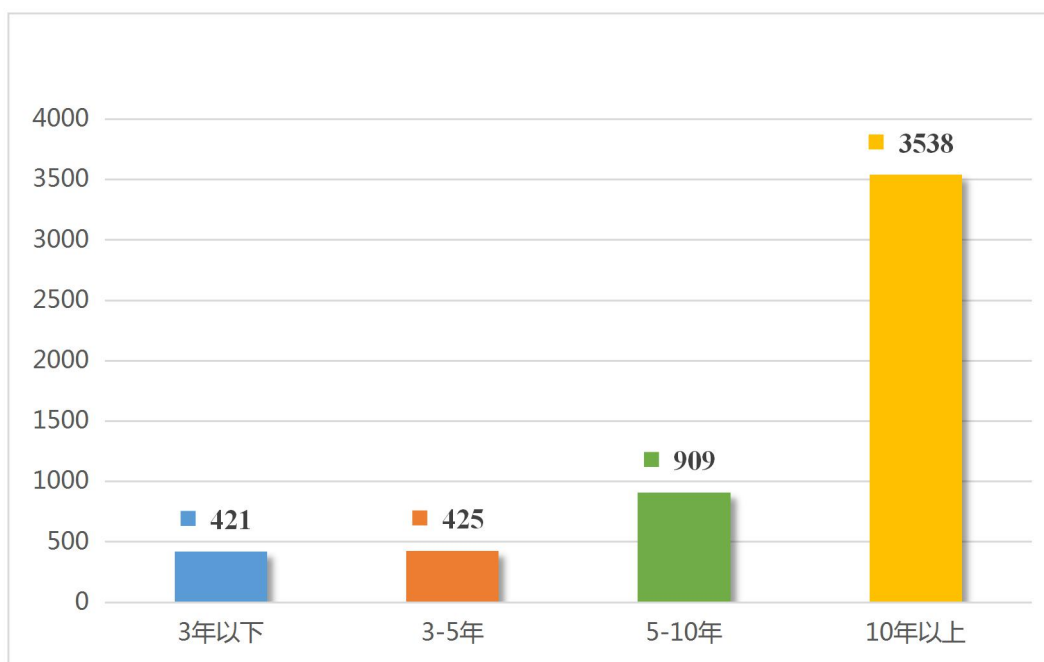


图 7 退役时间人数统计

二、学业水平

（一）学历层次

从学历层次上看，高职扩招学生和普招学生一样具有中等教育以上学历，其中有 45% 的学生具有高中毕业同等学历，入学学历为专科及以上的占比 29%。

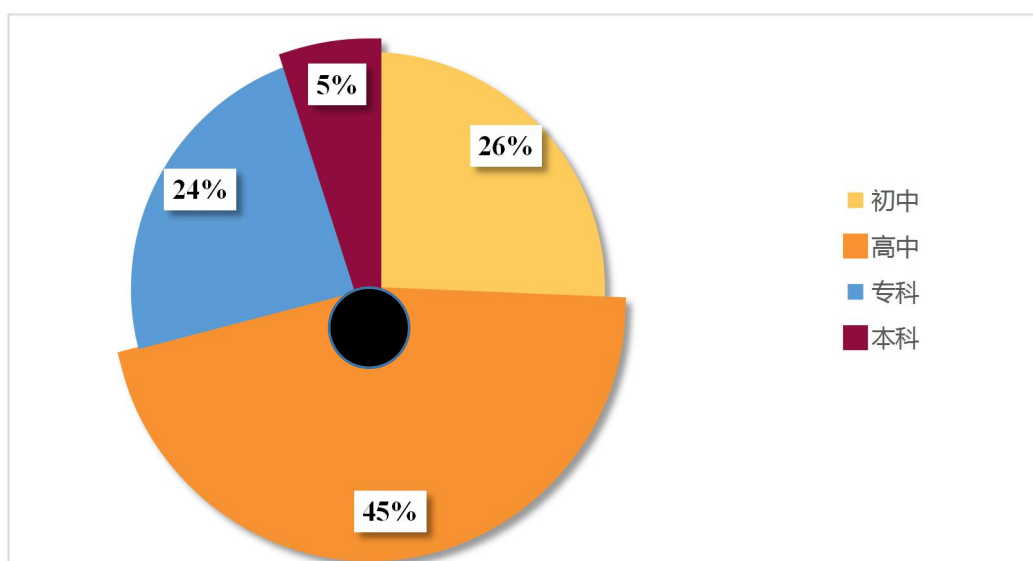


图 8 整体学历层次分布情况

具体到各专业学历结构情况，机械制造与自动化、机电设备维修与管理专业拥有高中毕业同等学历学生占比相对较高，分别为 50%和 57.3%。特别需要注意的是文秘专业，学校已经停办该专业多年，同时，该专业学生学历分布最为分散，学生平均学历相对较高，具体为专科学历占比为 33.5%，高中教育学历占 36.7%，本科以上学历占比 13.9%。那么，在未来教学环节中，如何合理的设计课程体系、如何最大限度的共享校内资源、如何聘请相应教师队伍、如何做好教育衔接是学校亟待解决的问题。

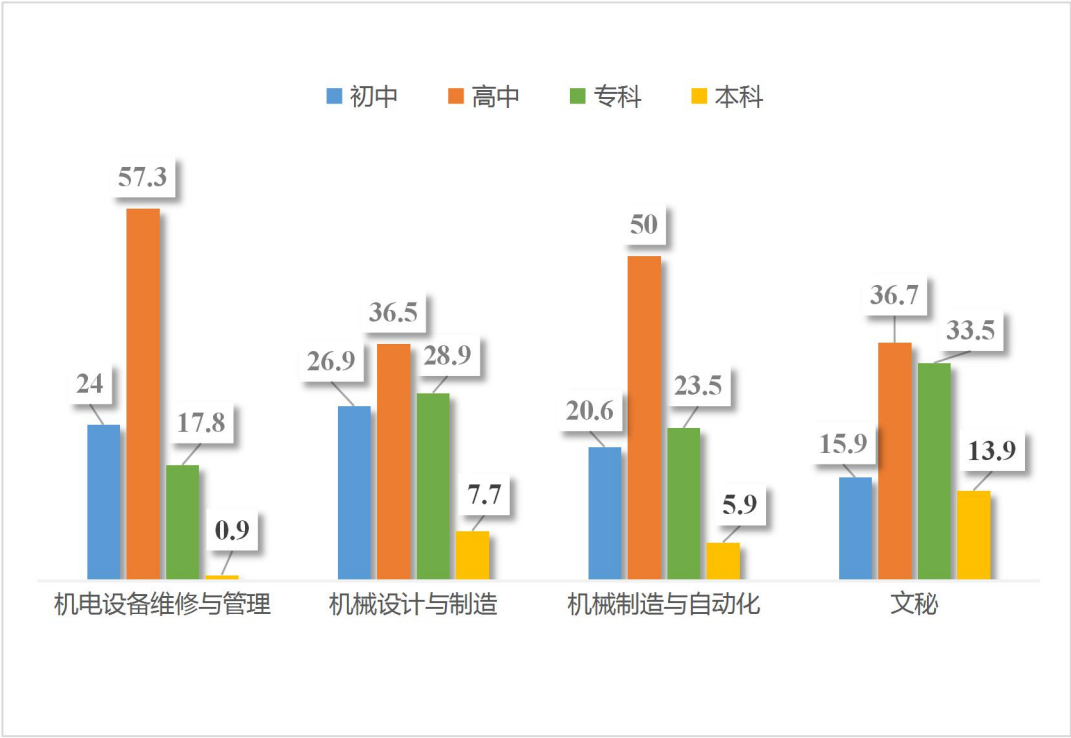


图9 部分专业学历结构（数值为百分比）

（二）专业认知

从对所学专业是否了解的分析情况来看，有 58.9%的同学对于所学专业是认知清楚的，这批学生可以说是有的放矢、学习热情较高、接受学习主动性强。从各专业认知情况上看，电子商务、机电设备维修与管理以及文秘专业，学生对于专业的认知度很高，

都超过了 60%；特别要注意的是机械设计与制造（智能制造）专业，“不了解”专业的占比首次超过了“了解”占比，为 52%，对于这个专业的课程设置中应适当的增加专业认知和专业基础类课程，课程设置由浅入深，让学生更容易进入学习状态。

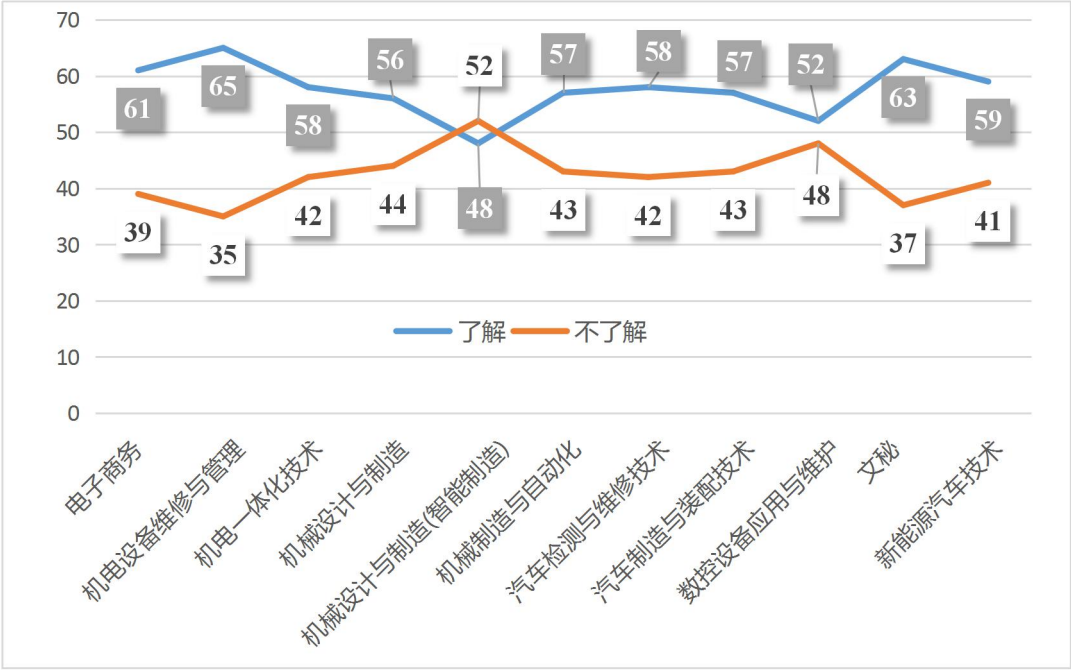


图 10 专业了解程度情况（数值为百分比）

三、从业经历与学习基础

（一）从业经历

1. 学生类型

学校的高职扩招学生类型基本属于退伍军人，这类学生群体最大的优点为组织纪律性强，有良好的团队意识和责任感，对于学校的教学安排服从性和配合程度较好。从政治面貌上看，中共党员占比 50%、民主党派占比 2%、群众占比 48%。结合专业的进阶数据来分析，文秘专业学生党员比例最高，为 65.8%。对于这样党员占比比较高的专业，可以尝试在学生管理以及教学开展

各项活动中充分发挥学生党员的先锋模范作用，提高管理效率，提升教学管理质量。学校应积极探索以生管生的创新管理模式，将退伍军人有传统与共产党员能担当的优秀特质结合并发挥到最大。

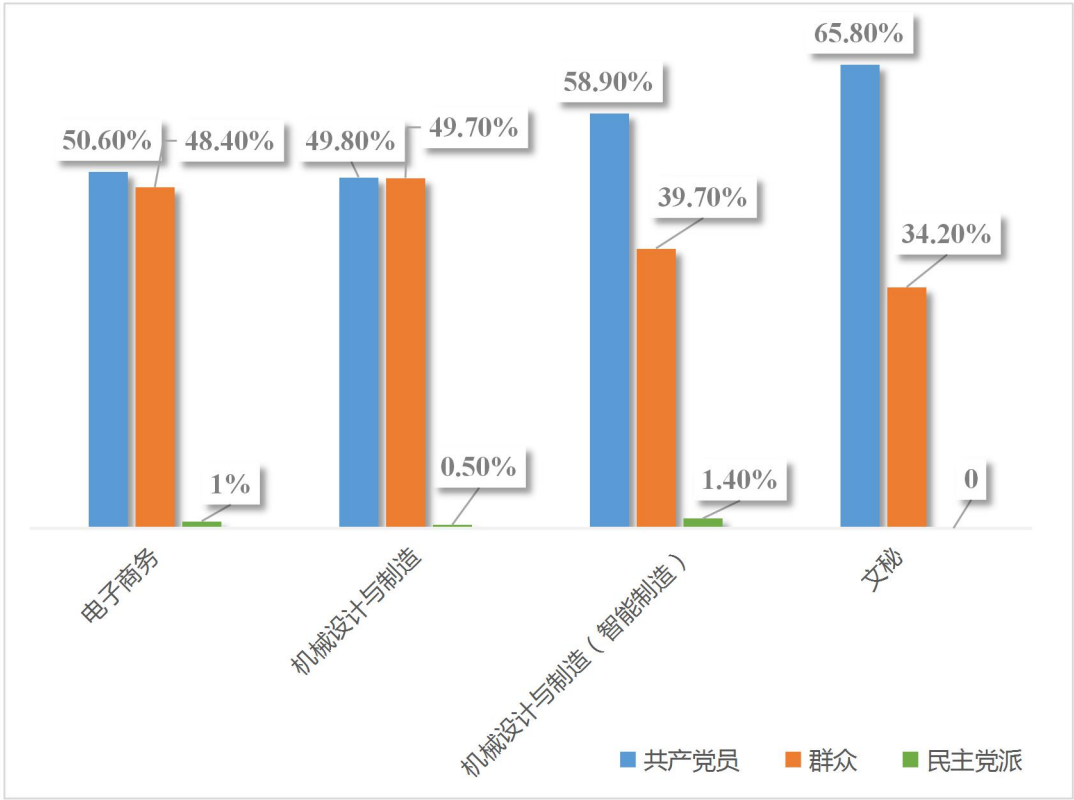


图 11 部分专业政治面貌结构

2.从业单位

从高职扩招学生的从业单位情况来看，国有企业占比为 27%，排名第二的是事业单位，占比为 22%。这样的数据呈现也基本契合了退伍军人这类学生的特点，国家扶持的力度比较好，相对来说生活的负担和就业的压力不大，适合多元化的自我提升学习。

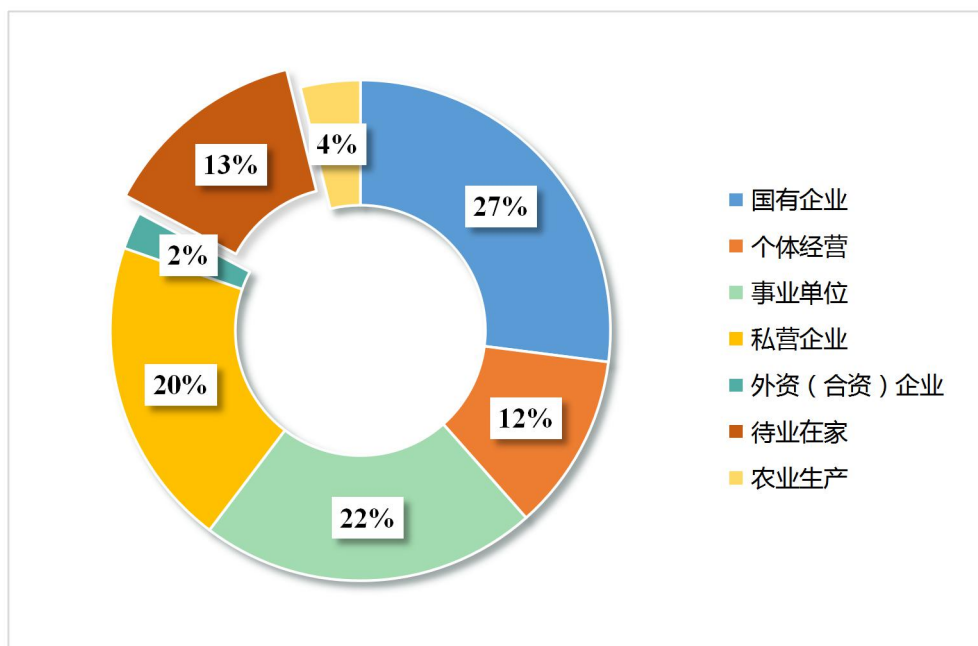


图 12 从业单位分布情况

具体到专业，重点聚焦待业在家的学生数据。其中，分布比例最大的为电子商务专业，占比 45%；汽车检测与维修技术占比 19%，机电一体化专业占比 12%。在进行高职扩招学生就业安排以及教学实施环节中，要重点考虑这一情况。

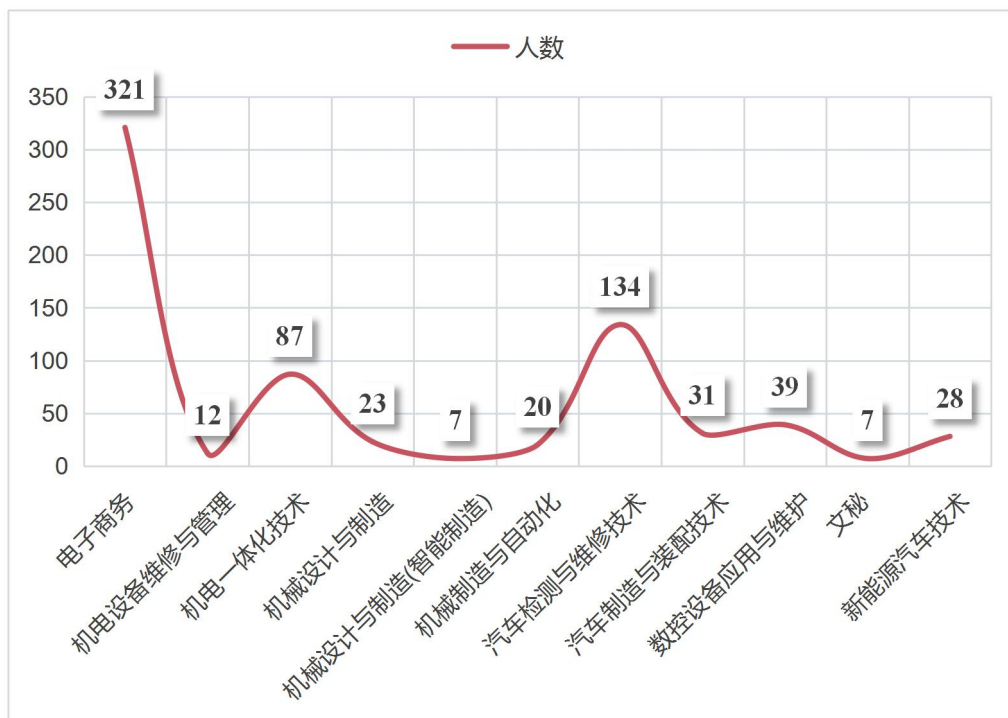


图 13 各专业待业在家学生人数统计

3.专业相关度

从高职扩招学生从业单位与专业相关度来看，不相关人群占比高达 70%，相关仅占比 30%。具体到专业，电子商务不相关度占比最高，为 46%；汽车检测与维修技术和机电一体化技术专业分别为 20%和 12%。通过前期报名阶段辅导员及管理人员沟通调研，不相关主要原因在于想拓宽专业发展通道、学习特定专业技能、培养第二技能等需求，汽车检测与维修技术和机电一体化技术专业都属于这种情况。

需要注意的是也存在小部分同学存在畏难情绪，放弃选择专业性更强的专业，这也是大部分选择与自己工作无关的电子商务专业的原因。鉴于这种情况，首先要尽快让学生对所学专业有一个基础认知，优化专业课程体系，做到因材施教，其次，也要对学生进行国务院、各部委对于高职扩招工作要求的详细解读，尤其是加强对“宽进严出”“杜绝零考”等政策的灌输和领会。

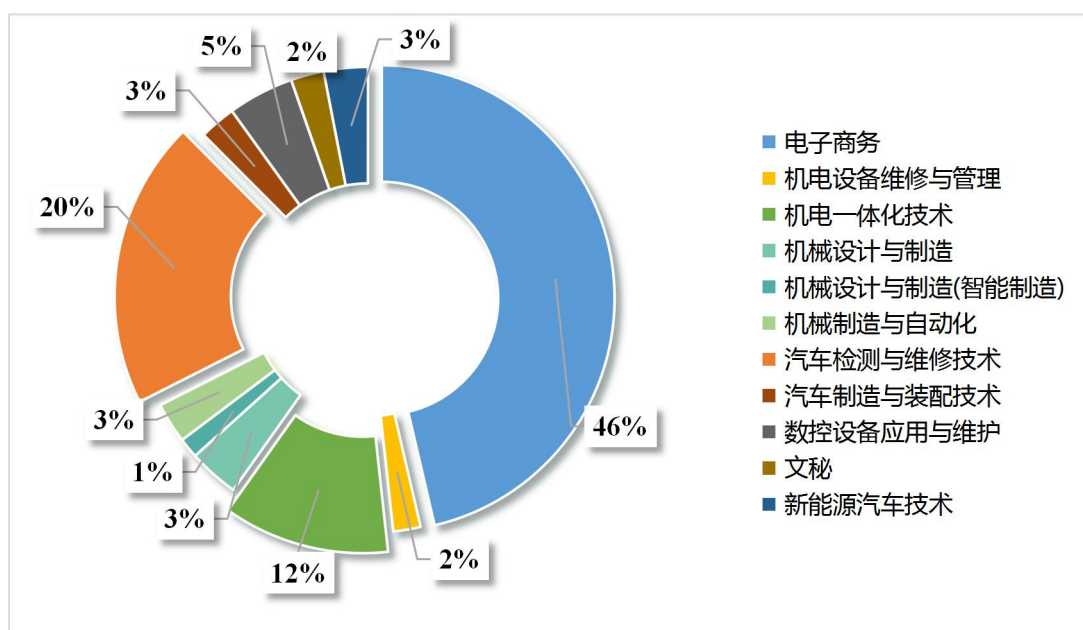


图 14 从业与专业不相关度的情况

（二）学习基础

1.证书获取情况

从调查结果来看，有 59%的学生拥有不同级别，不同颁证单位颁发的职业资格证书和技术技能证书，其中人社部门颁发占比近 30%，部队内部和从业经历证书占比近 50%。所以，必须要通过建立严谨的审核制度和学分转换机制，并认真监督和执行，从而保障科学合理地对这部分成果进行认定，尤其是从业岗位工作经历和过程的认证核实。

积极探索学习成果认定、积累和转换，鼓励在扩招生源已有工作经历、相关培训经历、技术技能达到一定水平及在相关领域获得一定级别的奖项或荣誉称号的情况下，经学校认定后可折算成相应学分或免修相应课程，并可调整有关教学内容或学时安排。这是一项非常重要的惠生政策，也是落实职业教育 1+X 证书制度，实施书证融通的重要途径。

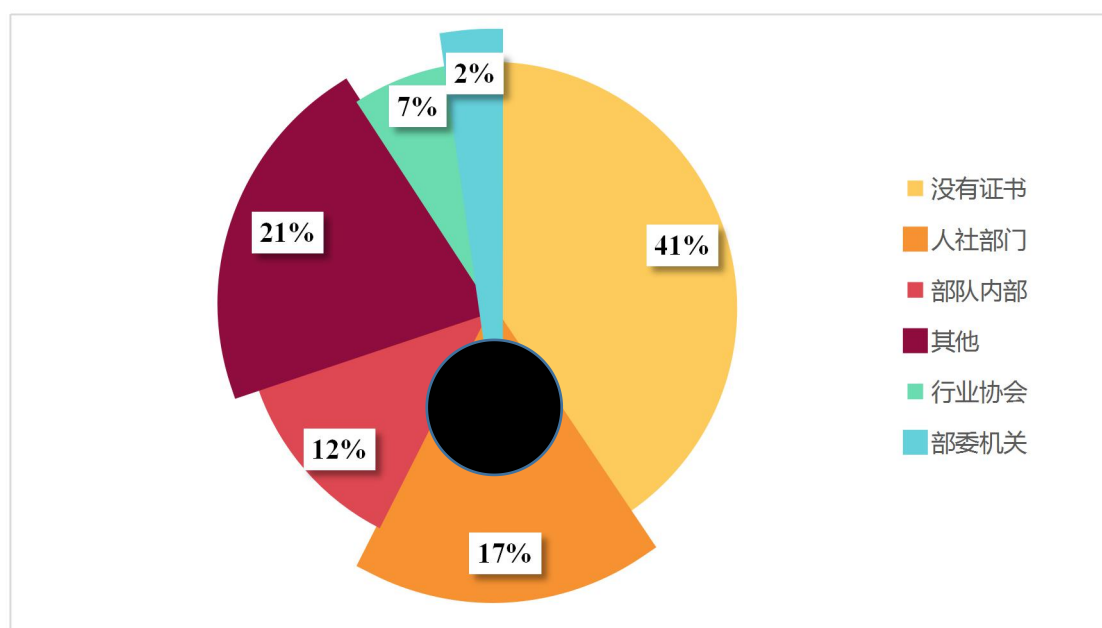


图 15 证书持有分布情况

2.信息技术应用能力

从调查结果来看大部分学生手机应用情况好于计算机应用情况，多了 11 个百分点。所以针对这样的情况，加大手机移动端的的教学安排和平台使用，对于整个高职扩招线上教学工作的顺利开展是必要的。同时，信息技术应用能力成为适应社会发展、获取新知识的必要基础技能之一，尤其在扩招的教学中必将得到较广泛应用。信息技术应用能力水平直接对线上教学效果产生重要的影响。

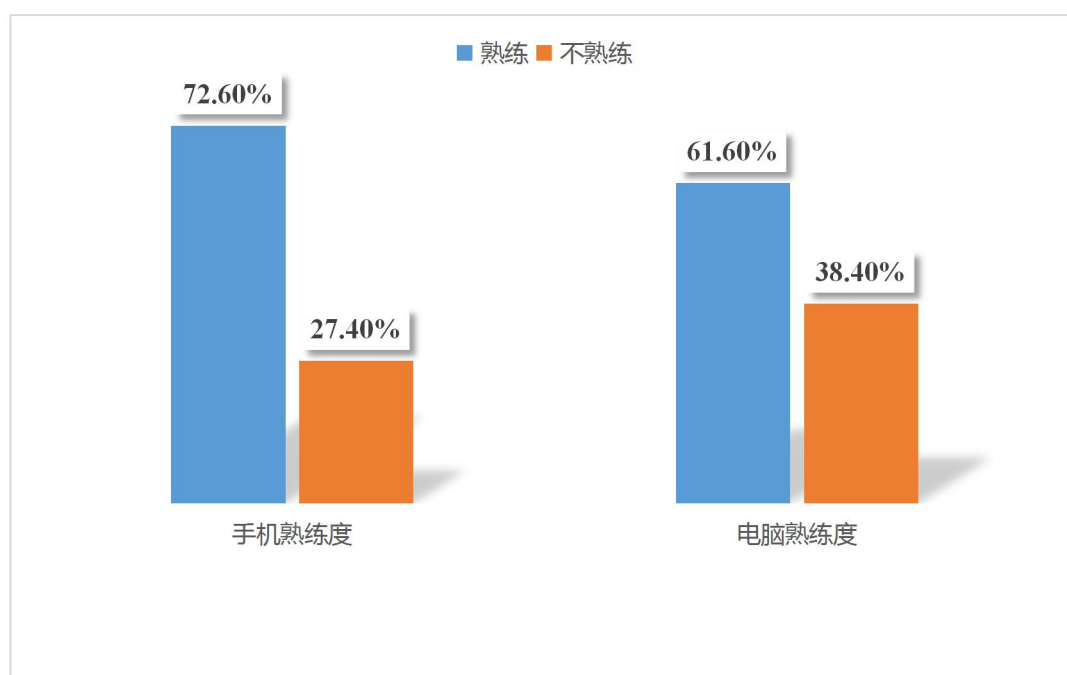


图 16 信息技术应用情况

经过长期的试运行和培训，学校决定使用清华大学“长江雨课堂”移动学习平台完成大部分的线上教学任务。具体到专业，可以看出单从“不熟悉”长江雨课堂操作的学生分布来看，电子商务专业占比最高为 40%，针对这部分同学我们必须重视起来，

需要通过各种形式的指导和培训，以帮助其尽快熟悉线上学习平台及相关操作，加速养成良好的学习习惯，从而顺利完成学业。

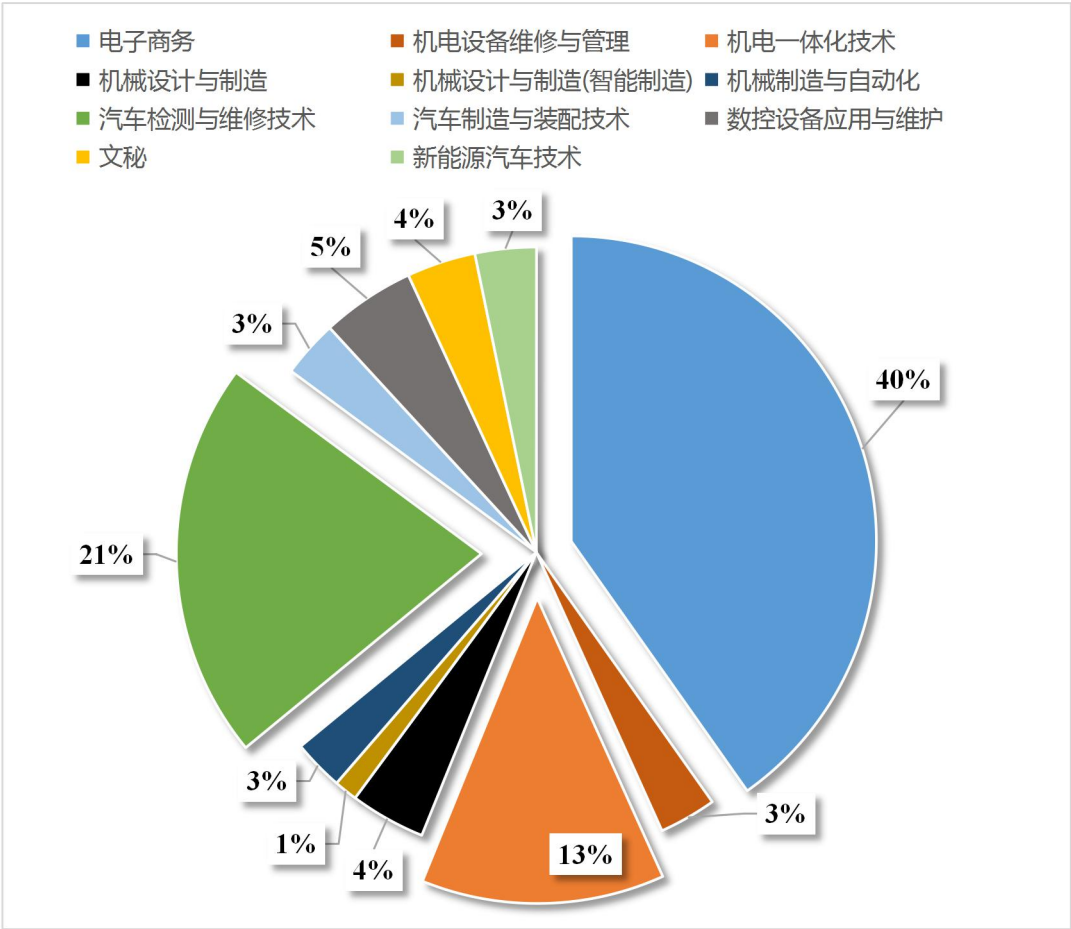


图 17 各专业对“长江雨课堂”使用不熟练的情况

四、学习目的及学业预期

(一) 学习意愿

从学习方法的倾向性和教学方式的适应度来看，有 41%的同学选择了线上学习，倾向线上线下相结合的学生占比为 23%，另外有 35%的学生遵从学校的安排。由此可以看出，大部分同学对于线上教学的适应度最高，也最有意愿，这与学生的工作状态有关，线上学习的灵活性让他们觉得容易接受和完成学业。学校对教育部提出的高职扩招教学工作需采取线上线下相结合方式的

实施原则，在实际工作中是否能够顺利开展，做了专项的调查。具体到专业，文秘、机电设备维修与管理专业和汽车制造与维修技术专业适应度占比较高，都超过了 60%，但是放到整体当中占比还是偏低。为了能更好地解决这种情况，一要加大力度对学生进行宣传教育，二要尽快建立线下教学中心，同时提高线上教学水平 and 资源建设质量，三要加强教学管理和教学组织。

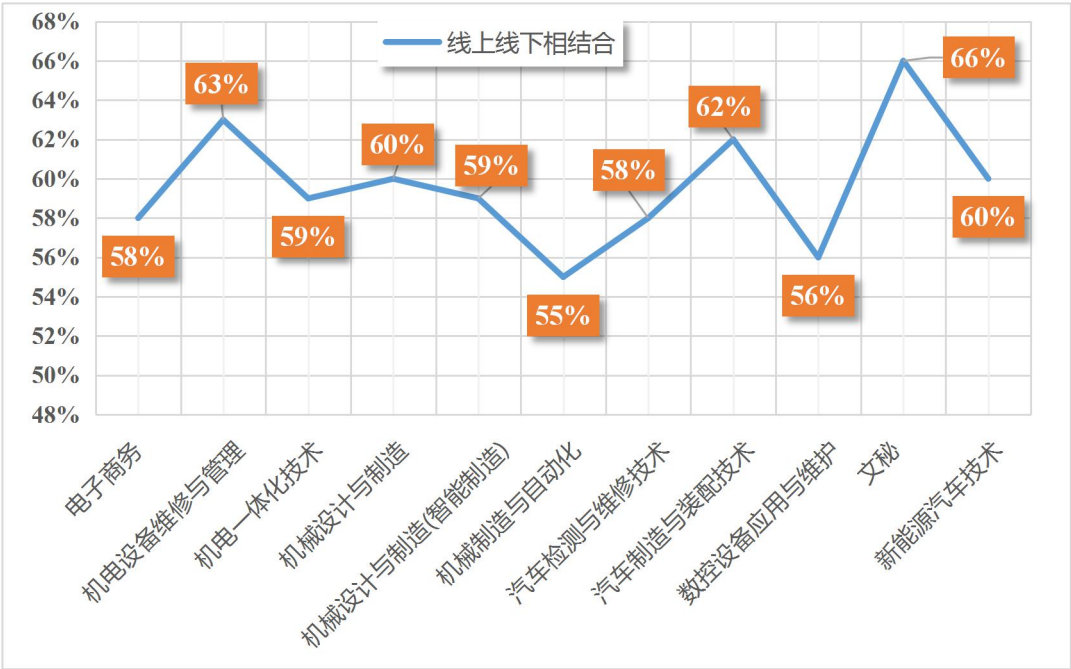


图 18 各专业适应“线上线下相结合”学习方式的情况

线上教学最核心的内容是教学设计和资源的多样。随着长江雨课堂平台的深入推广和使用，学校迫切需要第一时间了解学生对于线上学习内容的喜好，从而才能够有侧重地建设课程资源，创新教学方式。在这次调查结果中喜欢课件推送的学生占比 37%，视频直播占比 33%，而对于虚拟仿真和动画，学生的接受程度较低，可能对这两种资源类型的形态和学习方式相对陌生有关。

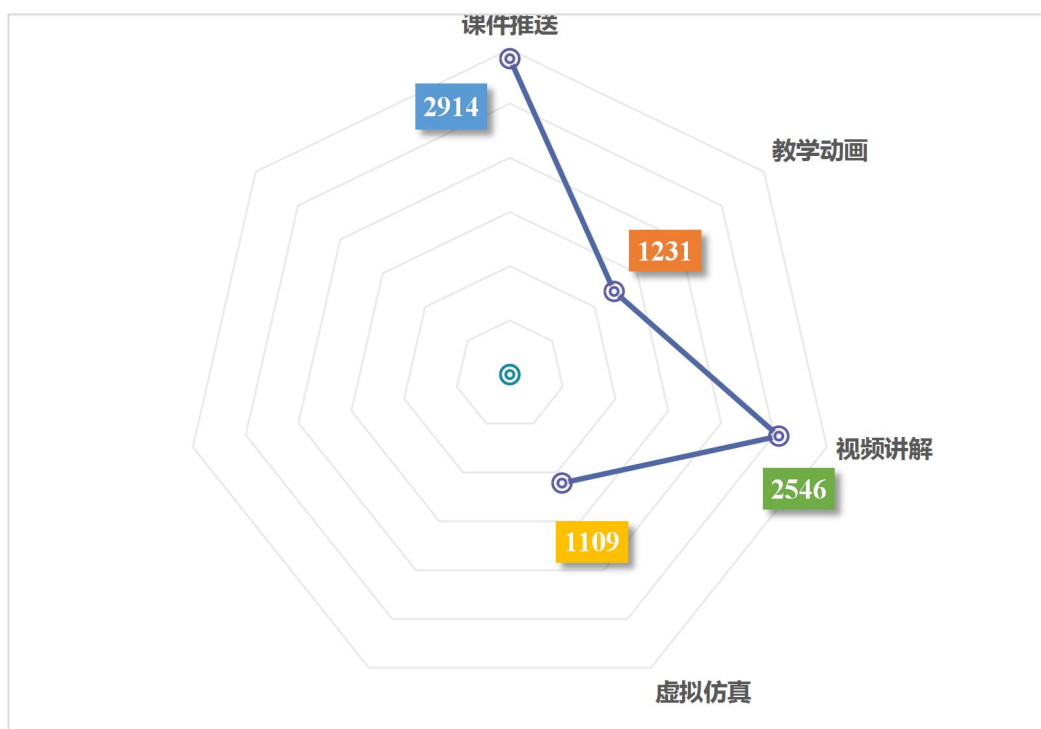


图 19 线上教学方式及推送资源的喜好统计

关于线上学习时间和课程推送次数，75%的学生平均每周的学习时间低于 10 小时，而有 39%的学生认为每门课程每周进行 1 次课件推送或在线学习比较符合自身情况。结合前面对于年龄结构、从业单位等数据的综合分析，基本符合该批生源特点，即学生多为在岗在职，只能利用休息或者节假日进行学习。学校应该注意到这种情况，着重解决工学矛盾，合理安排线上学习时间和强度。

关于线下集中学习时间安排，选择下班晚上和周末进行集中学习的同学较多，分别占比 29%和 25%，而遵从学校安排的学生占比为 21%，完全没时间学习的为 16%。针对这样的情况，如何能够解决好集中授课和学生工作、生活的矛盾，完成线下学时成为了整个教学工作的重点和难点。学校要从建立方便学生集中学习的教学中心开始，逐步健全线下学习机制体制，尤其是实训实

践课程的开展。同时加强对学生的组织和管理，包括对于高职扩招项目的政策解读，需要坚决执行因地取材，因材施教的教学原则，积极拓展校企合作，建立导师制、师徒制，强化个性化学习。

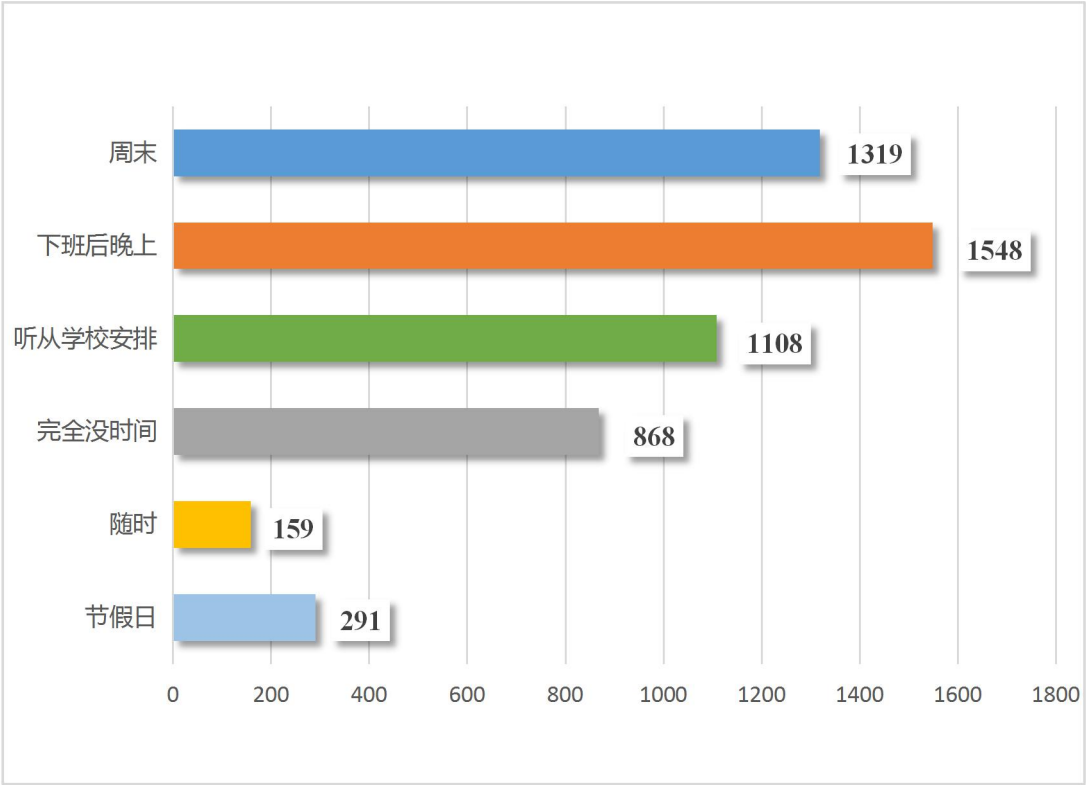


图 20 线下学习时间安排各情况的人数统计

（二）学业预期

通过调查，技能提升仍旧是学生选择学习的主要预期，占比 66%；其次是提高工资。由于高职扩招学生大部分已经在岗在职，且只有小部分同学考虑转行，因此就业需要占比不高，仅占 9%。从专业角度来看，机电设备维修与管理专业更看重技能提升，有这样学习愿景的同学占比接近 80%。和个人发展相比较，对于学习目的调查得到的结论几乎一致，有 84%的同学选择提高技能，有 11%的同学选择了学历提升。

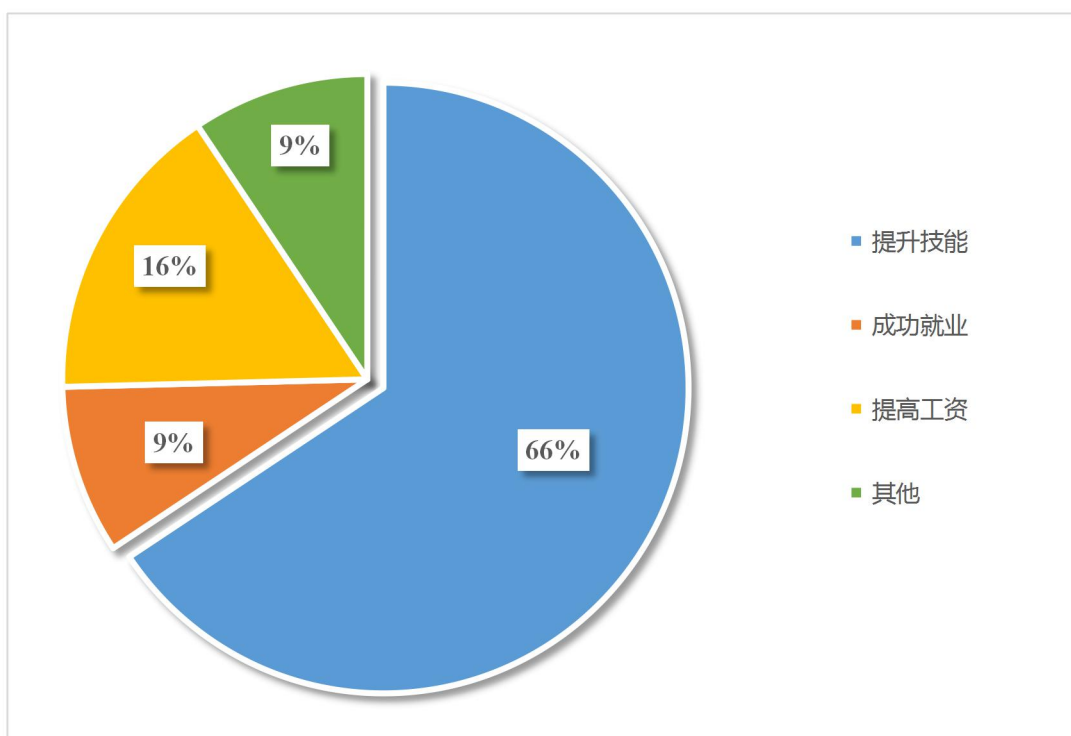


图 21 个人发展预期统计情况

五、结论与建议

（一）调查分析结论

此次学情分析问卷调查范围涉及高职扩招学生 8000 余人，共收取有效问卷 5000 余份，占比 62.5%，样本数量充分，问题回应明确，数据分析精细，为高职扩招科学教学与创新管理提供了可靠支撑与坚实依据。现得出结论如下：

1. 学生综合素质较强，具备学习基础条件

高职扩招学生基本上都为退伍军人，拥有军衔数量占比九成以上，作风扎实，组织纪律性强；五成学生为中共党员，政治面貌结构优良，政治素质过硬；近八成学生具有高中及以上学历，文化基础较为扎实；八成学生拥有稳定工作且具有多年工作经历，工作时间相对固定；超六成学生年龄在 20 岁至 40 岁，年龄结构

优化，年富力强特征明显；因此学生普遍具备学习基础条件，可以应对身份转换、大学学习带来的新挑战。

2.学习目标愿景明晰，专业技能需求较强

超九成学生对于学习目标认知清楚，学习态度端正，对于所学专业有一定认知，对于专业技能需求较为强烈，希望通过专业学习掌握专业新技能，应对行业新变化；学习愿景预期明确，珍惜国家政策机会，注重过程学习，致力扩展专业方向，增长专业知识，提升持续服务国家社会能力。

3.认可现行学习方式，线上教学适应对位

超六成学生对于计算机操作和手机操作较为熟练，对“长江雨课堂”使用较为熟练，对现行线上教学方式反馈积极，对“课件推送”学习已经较为适应，对“视频直播”有一定需求，对线上教学灵活选择学习时间较为认同，但周学习与次数相对较少。

4.工学矛盾较为突出，线下教学面临考验

线下教学尚未开展，在学生线下可用于集中学习时间调查中，利用周末和晚间学习的学生超五成，但仍有 16% 的学生没有时间学习，工学矛盾较为突出，对线下教学开展提出较大考验，需要进一步深入实地走访，了解学生实际情况，制定更有针对性、更具个性化的教学实施方案。

5.证书持有占比较高，认定转换任务艰巨

近六成的学生持有人社部门、行业协会、部队内部等下发的职业资格（技能）证书，反映出学生现有工作经历、相关培训经

历、技术技能达到了一定水平，对学生从业岗位工作经历和过程的认证核实及证书认定等工作不可避免，但此项工作量大复杂，标准、制度等的工作依据亟须明确。

6.地域行业较为分散，学生管理难度较大

学生居住地涵盖省内各市和大部分区县；农村户籍学生占比超五成；行业跨度较大，虽然国有企业和事业单位占比近五成，但个体经营占比 12%，待业占比 13%，务农占比 4%，此三类群体合计占比近三成；这些给学生管理带来较大难题，如何加强班级组织建设，如何配备辅导员，如何有效组织保障学习成效等问题较为突出。

（二）教学管理建议

基于以上学情分析报告数据和结论，结合省情、校情，坚持以深入研究学情分析为基础、以分类优化培养方案为关键、以完善完备课程体系为重点、以管理创新教法创新为突破、以信息技术多元应用为手段，确保“教好”“学好”“管好”，现提出建议如下：

1.培养方案建议：标准不降，因材施教

在未来人才培养的修订上，要从教学目标的针对性、课程体系的分类性进行调整。教学目标在满足“标准不降”的前提下，合理定位高职扩招学生课程学习的目标。课程体系建设中应根据学生的工作背景和岗位要求，进行课程模块化打包，尤其在专业方向和岗位特色模块中进行分类划分，供学生选取不同的课程包。

2.教学内容建议：职业导向，专业引领

教学内容应充分体现课程的“职业性”、“跨界性”，应区别高职在校生教学内容，要考虑到高职扩招学生的学习诉求。要注意学习策略构建，学习思路引导，要注意与实际应用结合，切忌照搬高职在校学生教学课件，要体现精讲、精练，要把行业新技术、新规范、新要求及时引入到教学内容中。

3.教学形式建议：创新灵活，保障效果

采用线上教学为主、线下集中面授为辅的教学形式开展扩招教学。线上教学采用雨课堂教学平台配合相关国家专业教学资源库，其主要形式为在线推送（学生自学）+直播教学（教师重、难点讲解），整周实训环节采用面授形式，结合学生实际工作时间个性化开展。

4.学习安排建议：因地制宜，多元服务

要充分考虑学生学习的客观条件，合理安排学习时间和学习时长，同时要把自主学习和在线学习的学习数据纳入到课程考核评价环节中。要对课程进行分类，根据课程特点和要求提出不同的学习方案，满足学生个性化学习需求。

5.成果认定建议：建章立制，科学严谨

积极参与职业教育国家学分银行试点和1+X证书制度试点，结合学生学习工作经历和证书实际，认真研究制订学习成果认定、转换规则和实施办法，既尊重学生学习及工作所取得的过程成果，又维护学习的公平公正原则，既讲事实更重科学，创造性地开展

工作。

6.学生管理建议：归类分层，信息应用

按照生源归类、层级管理、资源共享原则进行教学管理。要对教学班型、授课教师进行合理匹配。同时要考虑到学生日常在线学习数据的存储，需要配备相关的班导师进入班级，进行日常督学。对于线下集中面授环节，要联合地方电大系统等办学单位，提高日常学生信息化教学管理能力，做到省校主导、系统实施、资源共享。

综上结论与建议，学校高职扩招下阶段工作任重道远，应认真学习贯彻落实教育部办公厅应认真学习贯彻《国家职业教育改革实施方案》、教育部等六部门印发的《高职扩招专项工作实施方案》，着重落实教育部办公厅《关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》，努力把高职扩招作为深化职业教育改革发展、提升教育教学质量的新动力，全面推进高职各项工作再上新台阶。

附件：辽宁装备制造职业技术学院高职扩招学情调查问卷

1.您目前的年龄？

A.20-30

B.31-40

C.41-50

D.50 以上

2.您目前的学历水平？

A.初中

B.高中

C.专科

D.本科及以上

3.您的政治面貌？

A.共产党员

B.民主党派

C.群众

4.您退役时的军衔？

A.列兵

B.上等兵

C.士官

D.军官

5.您退役距今的年限？

A.3 年以下

B.3-5 年

C.5-10 年

D.10 年以上

6.您目前工作单位的性质？

A.国有企业

B.私营企业

C.个体经营

D.事业单位

E.外资企业（合资企业）

F.农业生产

G.待业在家

7.您目前的月收入是多少？

- A.3000 元以下 B.3000-5000 元
C.5001 元-8000 元 D.8000 元以上

8.您目前生活居住城市在哪里？

- A.沈阳、铁岭、抚顺
B.辽阳、本溪
C.营口、大连
D.阜新、朝阳
E.锦州、葫芦岛
F.盘锦、鞍山
G.丹东

9.您对自己所学习的专业是否了解？

- A.了解 B.不了解

10.您目前所从事工作与所学习专业是否相关？

- A.相关 B.不相关

11.您具有的职业资格证书（或技术技能证书）颁证单位是什么？

- A.部队内部 B.人社部门
C.行业协会 D.部委机关
E.其他 F.没有证书

12.您的学习目的是什么？

- A.学习知识、掌握技能
B.仅为获取学历证书
C.国家政策，没办法

13.您对学习的心理预期是什么？

- A.成功就业
- B.提高工资
- C.掌握更高技能
- D.其他

14.你对手机软件和电脑常规操作熟练度如何？

- A.熟练
- B.不熟练

15.您对“长江雨课堂”使用是否熟练？

- A.熟练
- B.不熟练

16.您认为以下哪种学习形式适合您？

- A.线上学习
- B.线上线下相结合
- C.线下学习
- D.听从学校安排

17.您每周可以进行线上学习的时间是多久？

- A.5-10 小时
- B.11-15 小时
- C.16-20 小时
- D.21 小时以上

18.您认为每门课程每周进行几次线上学习比较符合自身情况？

- A.1 次
- B.2 次
- C.3 次
- D.无所谓

19.您认为线上学习中，哪类教学资源能够提高自己的学习兴趣？（可以多选）

- A.电子课件（辅以音频讲解）
- B.视频讲解
- C.虚拟仿真
- D.教学动画

20.根据国家要求，部分课程部分学时需要进行线下集中学习，下列哪个时间段适合您的自身情况？

A.周末

B.下班后晚上

C.节假日

D.听从学校安排

E.随时

F.完全没时间