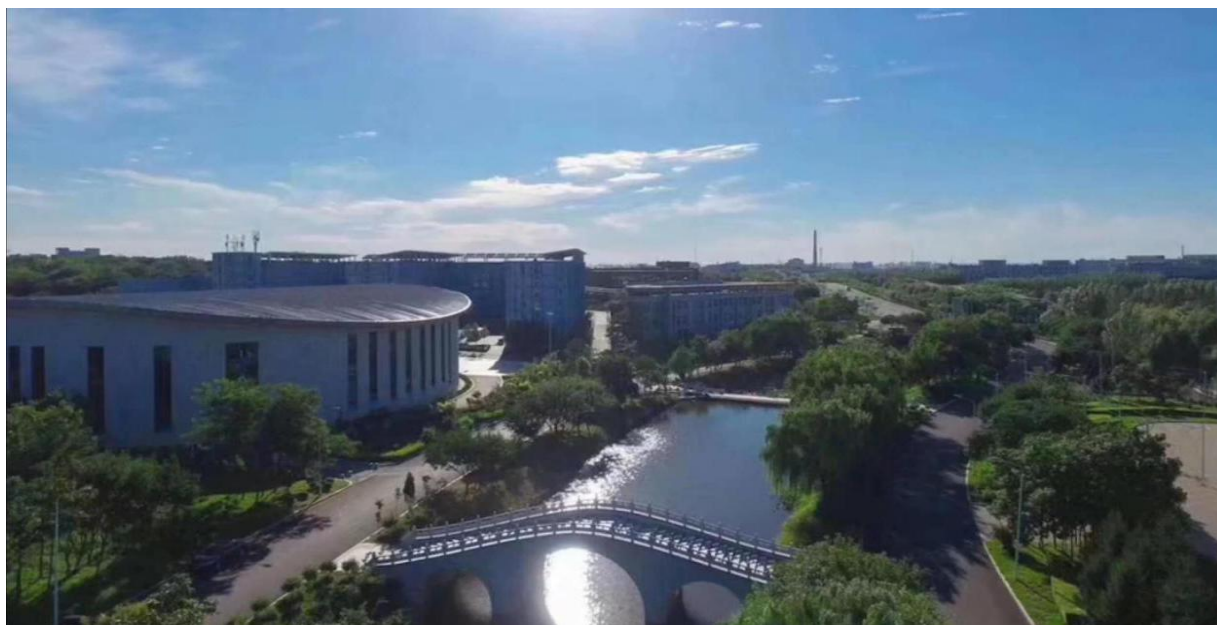




辽宁装备制造职业技术学院

高职扩招 5-8 周线上教学工作报告

(4月12日—5月09日)



应用技术学院

(退役军人教育学院)

2021 年 05 月 19 日

学院高职扩招2020-2021学年第二学期线上教学工作平稳顺利进行，至今为止已经较为顺利地开展了8周的教学任务，现将5-8周以来的线上教学工作情况，总结报告如下：

一、情况综述

4月12日-5月09日，4周线上课程33门，涵盖专业16个，开展线上教学教师49人；涉及行政班级350个，教学班级85个；累计参加学习人数超过1.6万人次，平均到课率33%，课件预习率37.3%，平时作业答题率44.3%。

（一）平台运行情况

这四周期间“雨课堂”运行状态基本稳定，数据传输通畅，保障教学活动开展需求。学院教学管理部门依旧落实专人专岗，为各任课教师提供线上教学支持服务，尤其是在晚间的直播课堂相对集中的时间段，保证始终有人进行“网络值班”，实时关注课程开课情况，了解掌握教师遇到的困难并及时解决。即便是“五一”假期，但学院教学工作并未停课。

（二）线上教学概况

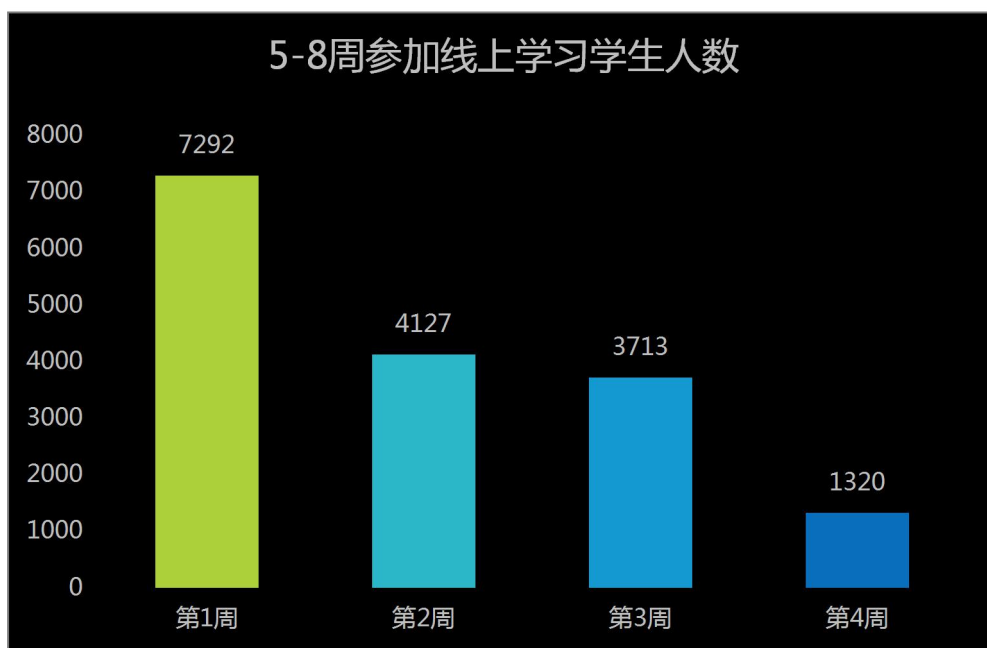
1.参加线上教学教师情况

根据《高职扩招教学管理规定（试行）》的相关要求，参与高职扩招5-8周线上教学的教师共有49人。从整体运行来看，基本上按照任课教师学期初制定的课程实施方案有序开展线上教学计划，个别老师出现调课情况，均提前向教学管理部门沟通备案，保障教学活动有序开展。

2.参加线上学习的学生情况。

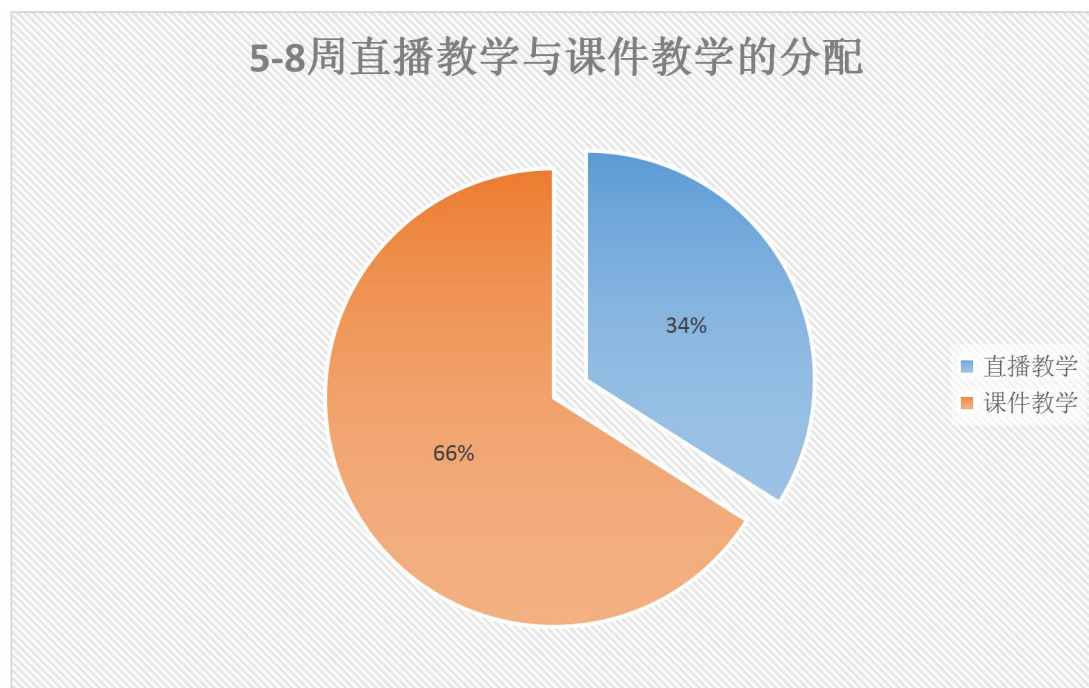
5-8周高职扩招教学参加线上学习学生总数达到 16452 人次，

参加线上学习的学生情况如下图所示。



3.线上教学任务的完成情况。

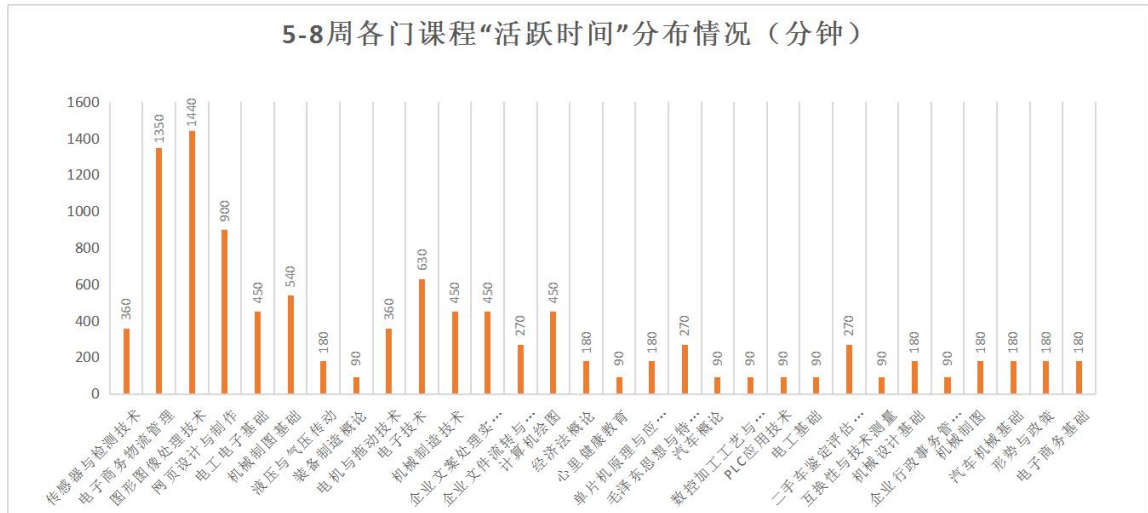
本月高职扩招教学共计完成 341 次课的线上教学任务，其中：“直播课堂”完成 115 次课，占比约为 34%；“课件教学”完成 226 次课，占比约为 66%，基本符合1:2的整体部署。



(三) 用户活跃情况

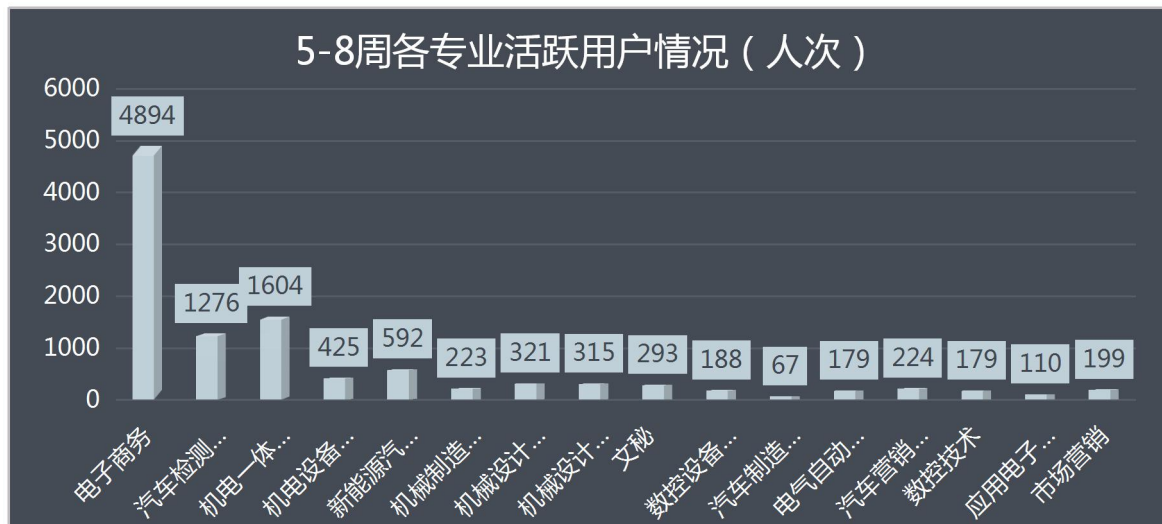
1. 活跃课程情况。

5-8周高职扩招教学活跃课程有31门，全部教学活动总时间超过10350分钟，每门课程平均教学活动时间接近334分钟，各门课程“活跃时间”分布情况如下图所示。



2. 直播课活跃用户情况

5-8周参加直播课堂学习的学生覆盖16个专业,共计活跃学生数为16452，平均每个专业活动学生数为1028人，各专业活跃用户情况如下图所示。



注：此数据不包含公共课部分。

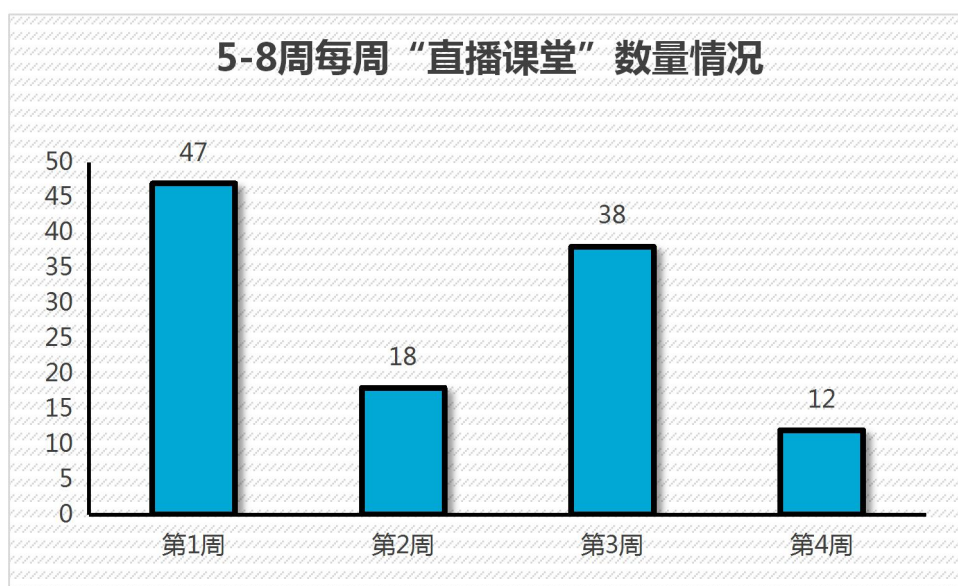
二、数据分析

(一) “直播课堂”统计分析

1. 总体情况

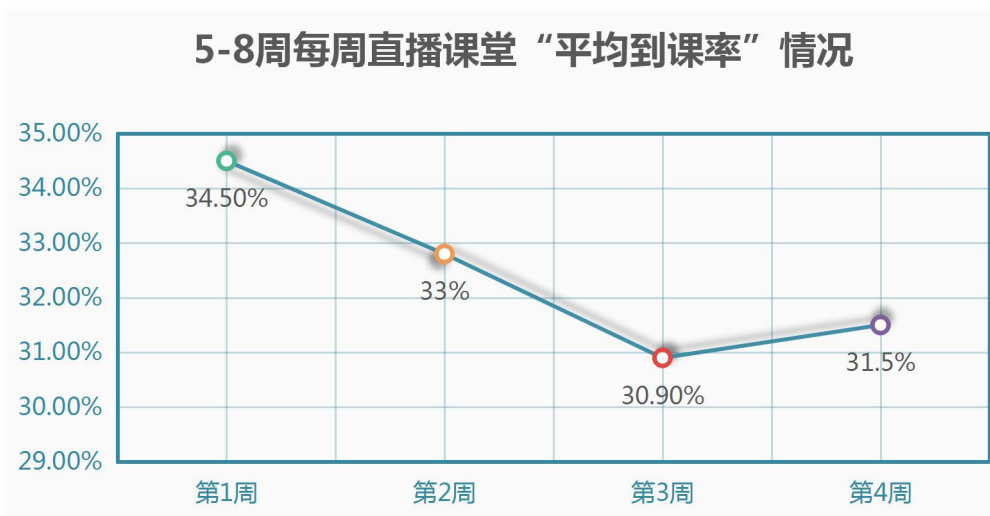
(1) 开课总数情况

5-8周高职扩招线上教学“直播课堂”开课总数为115个。具体情况如下图所示。



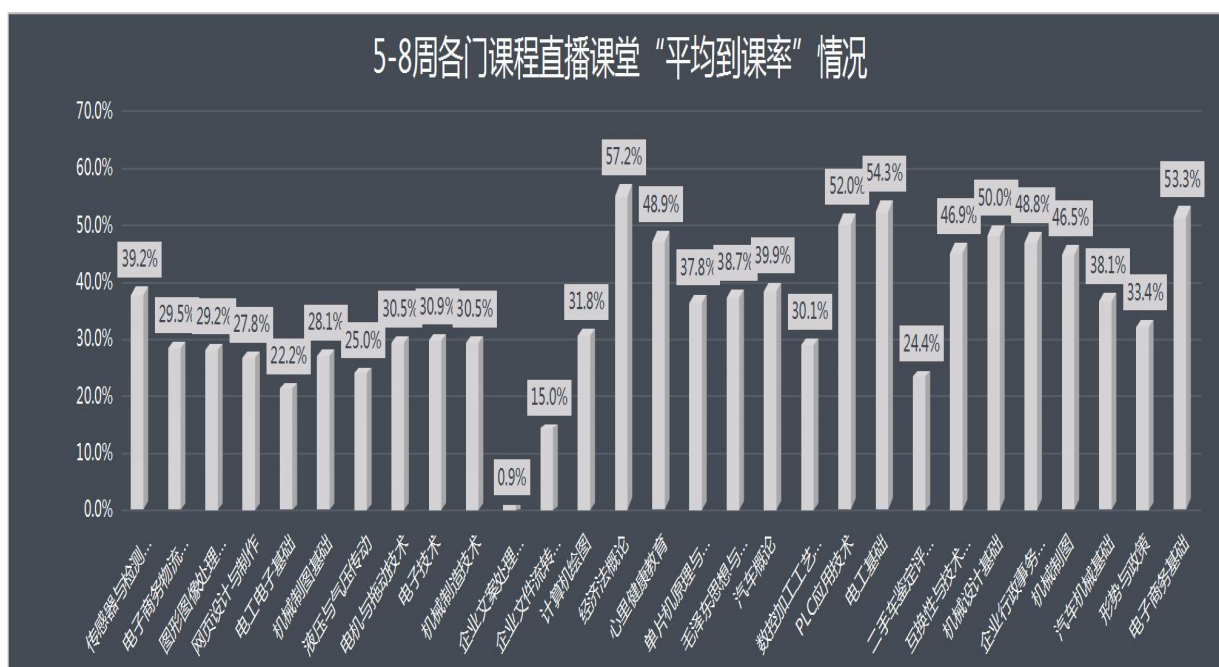
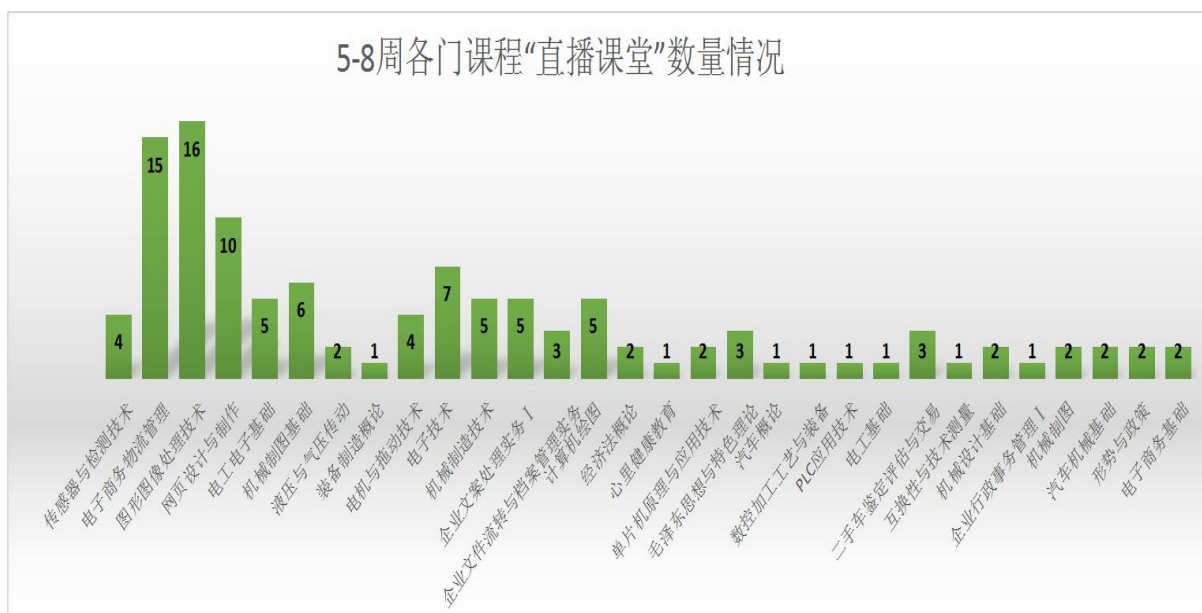
(2) 直播课堂“平均到课率”

5-8周高职扩招教学直播课堂“平均到课率为”32.4%，具体情况如下图所示。



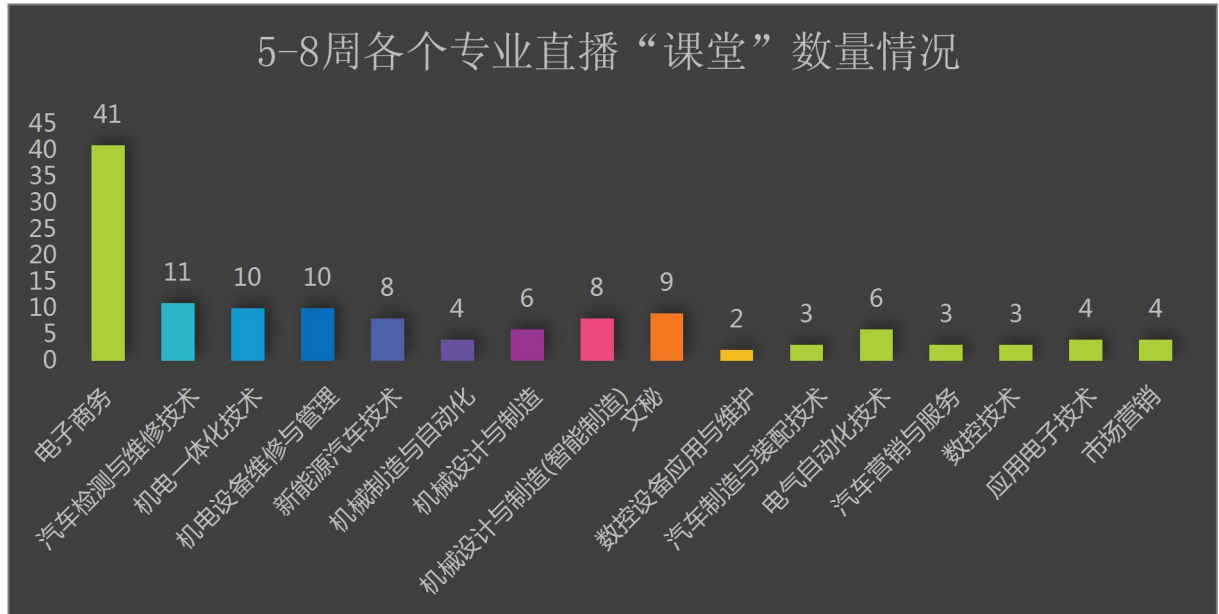
2.课程“直播课堂”情况

具体辐射到每门课程，根据教学计划有序进行“电子商务物流管理”和“图形图像处理技术”两门课程直播课较多。具体“直播课堂”数量情况和各门课程直播课堂“平均到课率”情况如以下两图所示。

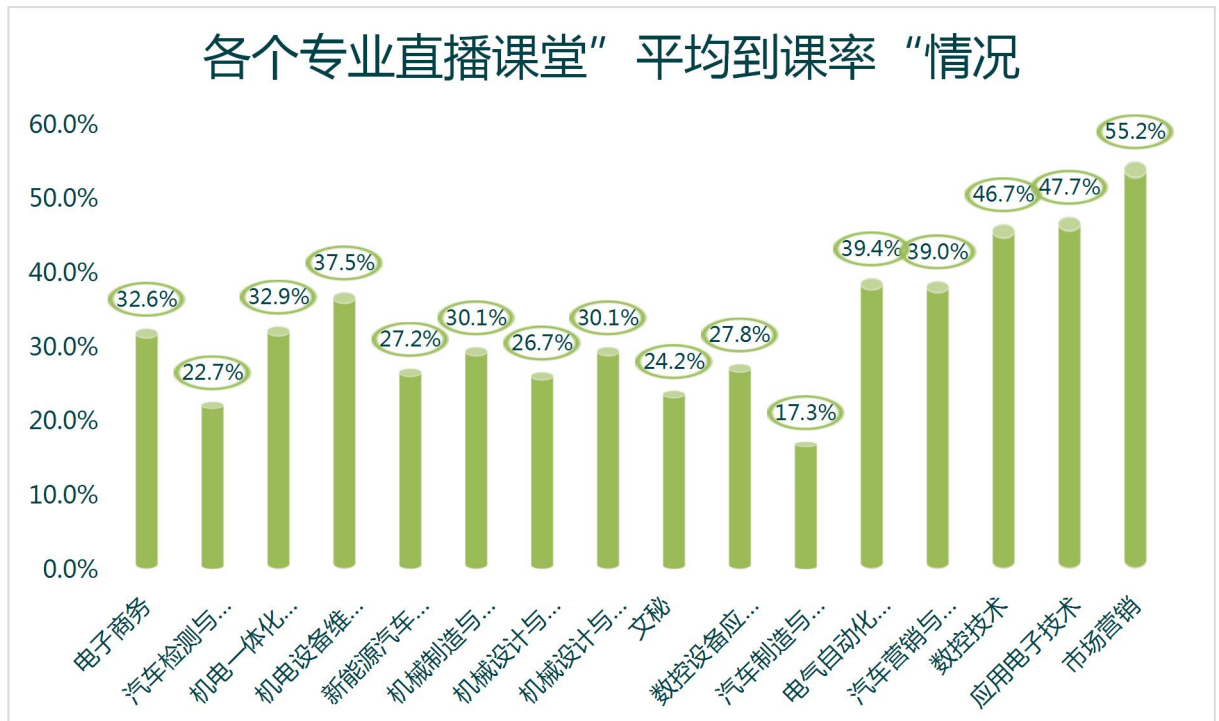


3.专业“直播课堂”情况

5-8周高职扩招教学，各个专业完成直播教学数量情况和各个专业直播课堂“平均到课率”情况，如以下两图所示。



(注：此数据不包含公共课部分)

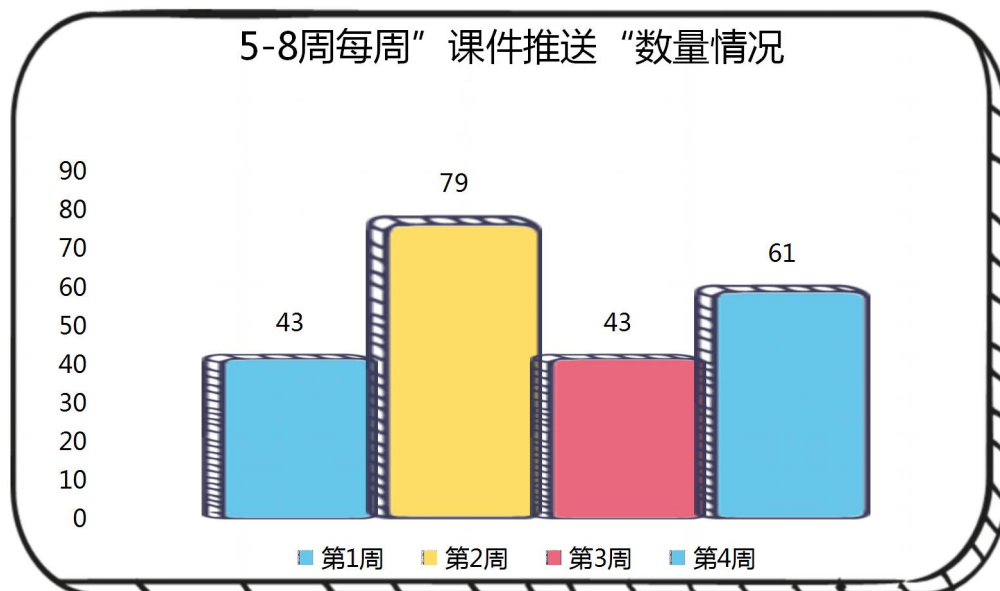


(二) “课件推送”统计分析

1.“课件推送”总体情况

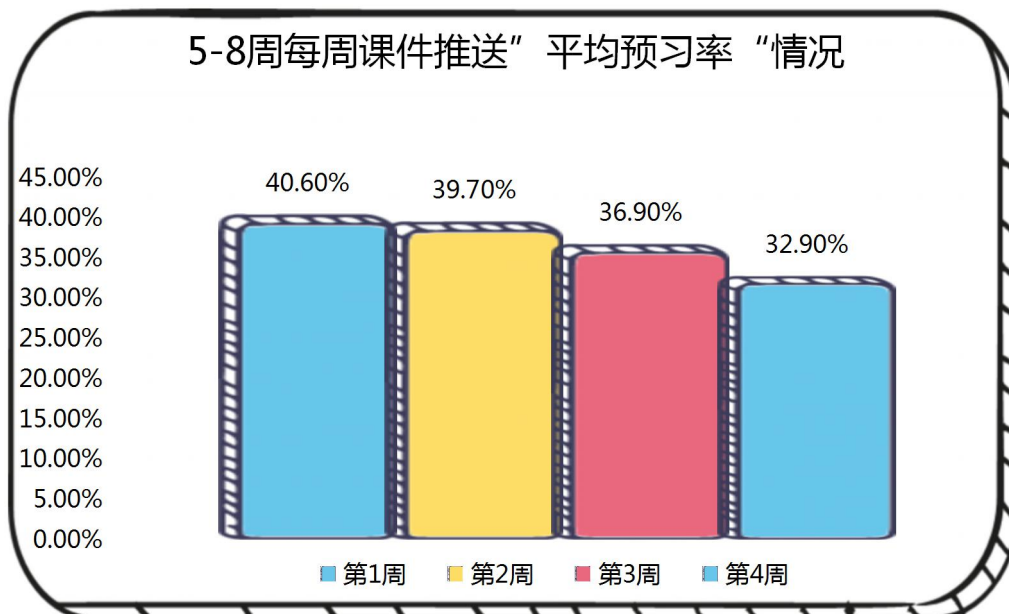
(1) 每周“课件推送”数量情况

5-8周高职扩招教学每周课件推送数量变化情况如下图所示。



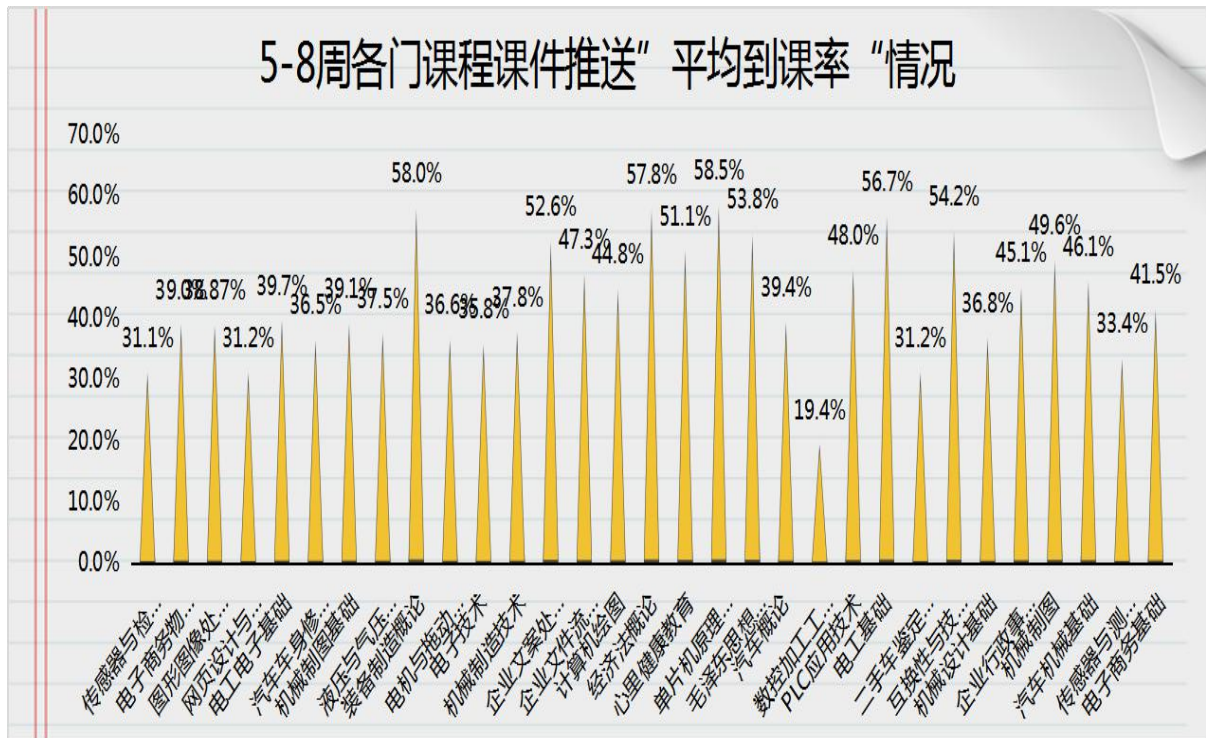
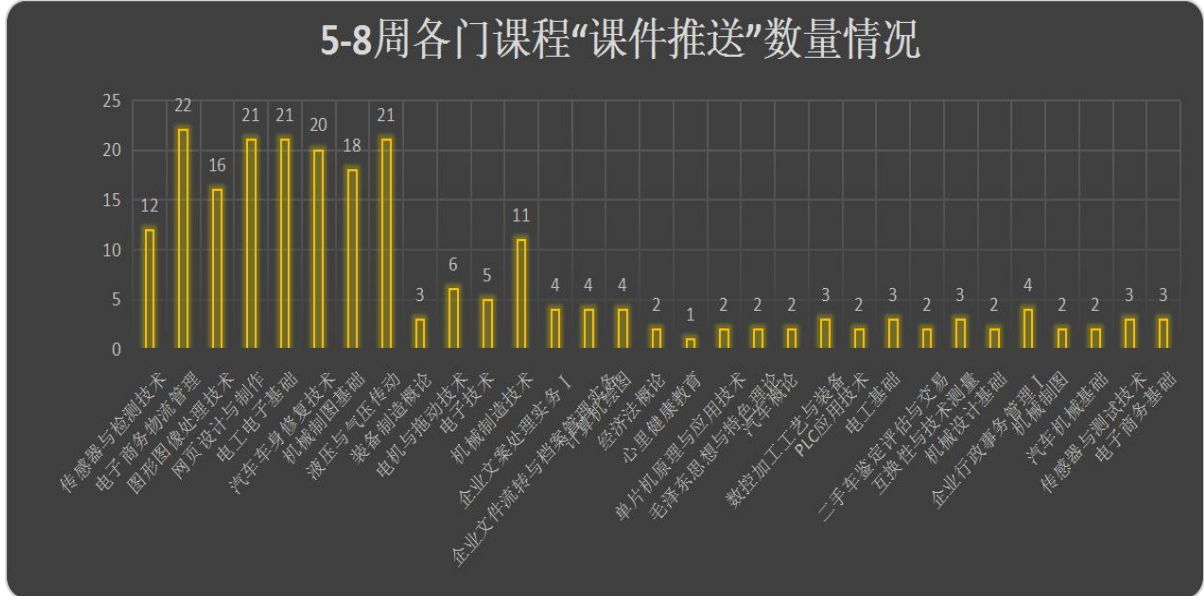
(2) 课件推送“平均预习率”变化情况

5-8周高职扩招教学课件推送“平均预习率”为37.5%，每周“平均预习率”情况如下图所示。



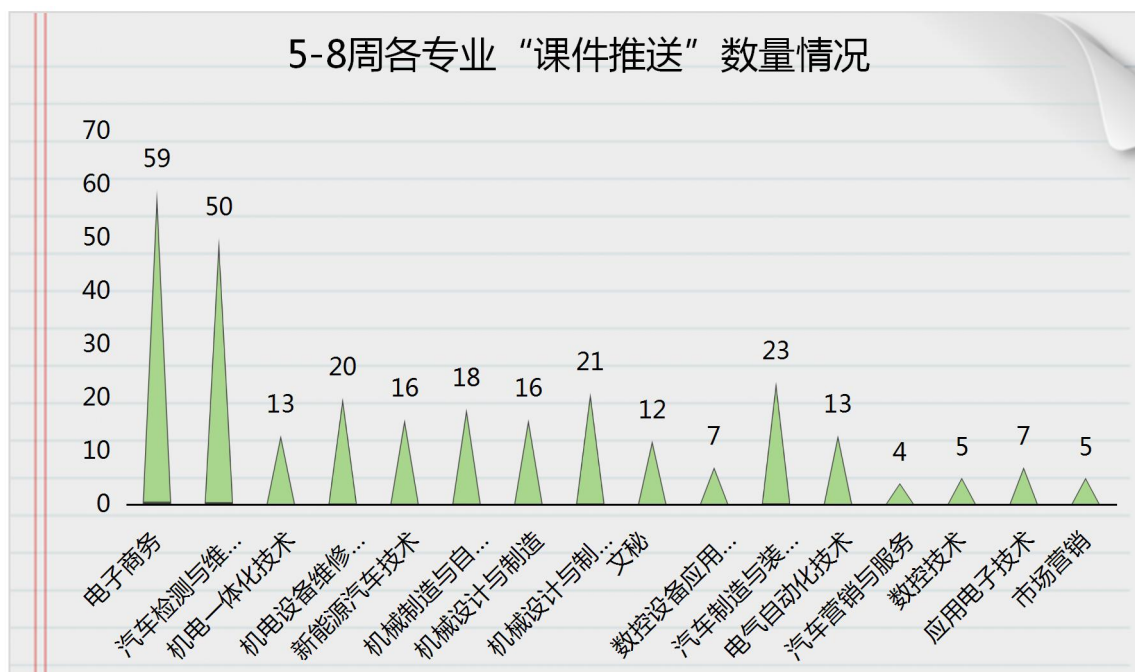
2.课程“课件推送”情况

5-8 周高职教学 31 门课程共计完成 226 次的课件推送，各门课程课件推送“平均预习率”为 37.3%。各门课程“课件推送”数量情况和各门课程“平均到课率”情况如下图所示

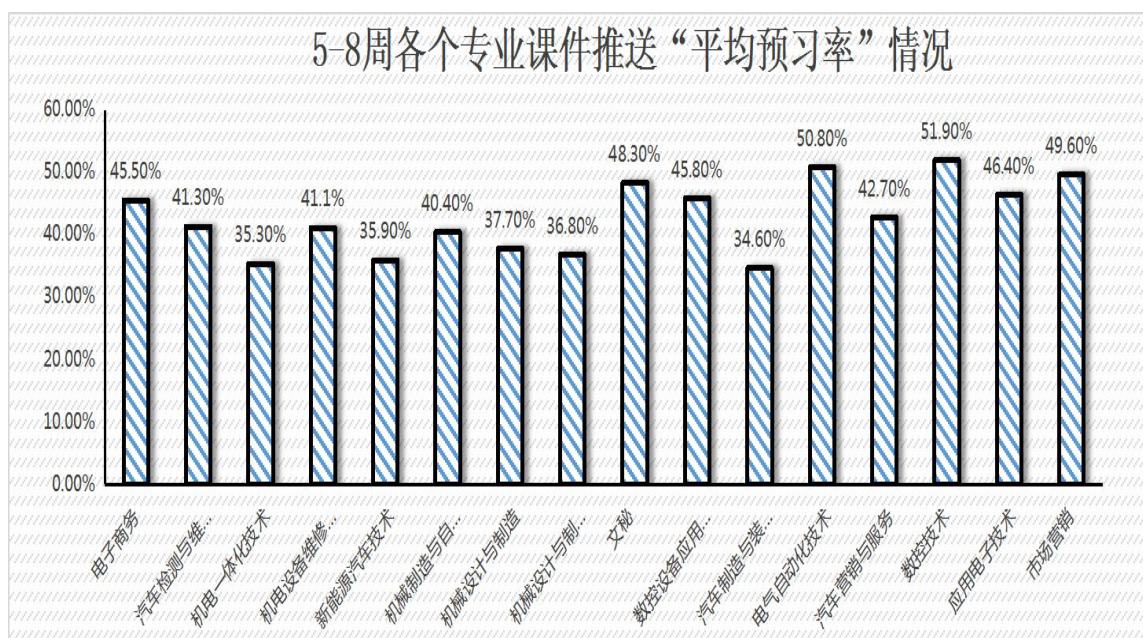


3.专业“课件推送”情况

5-8 周高职扩招教学各个专业直播课堂数量情况和各个专业课件推送“平均预习率”情况，如以下两图所示。



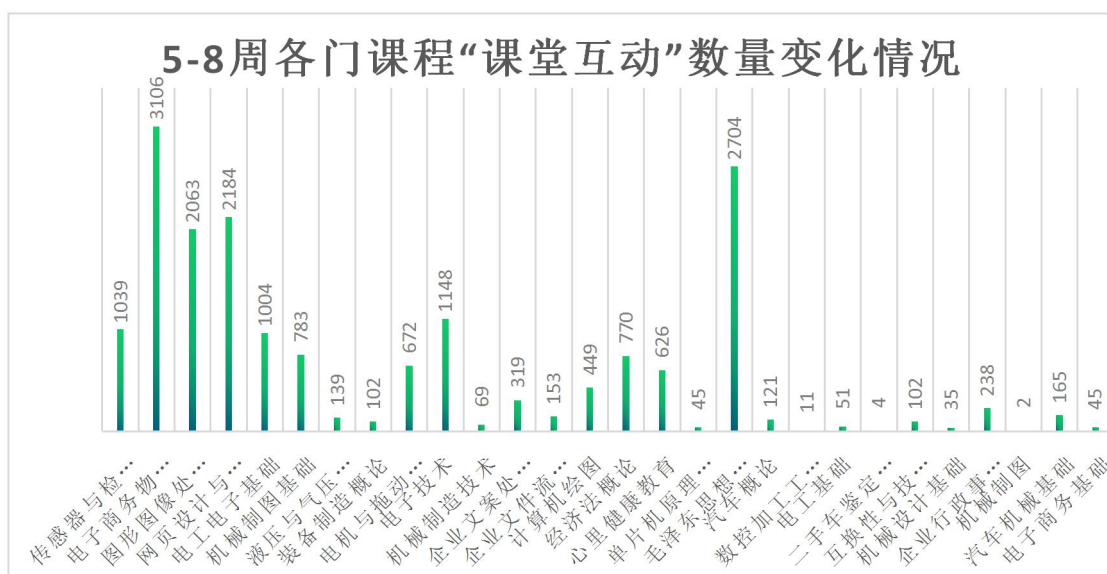
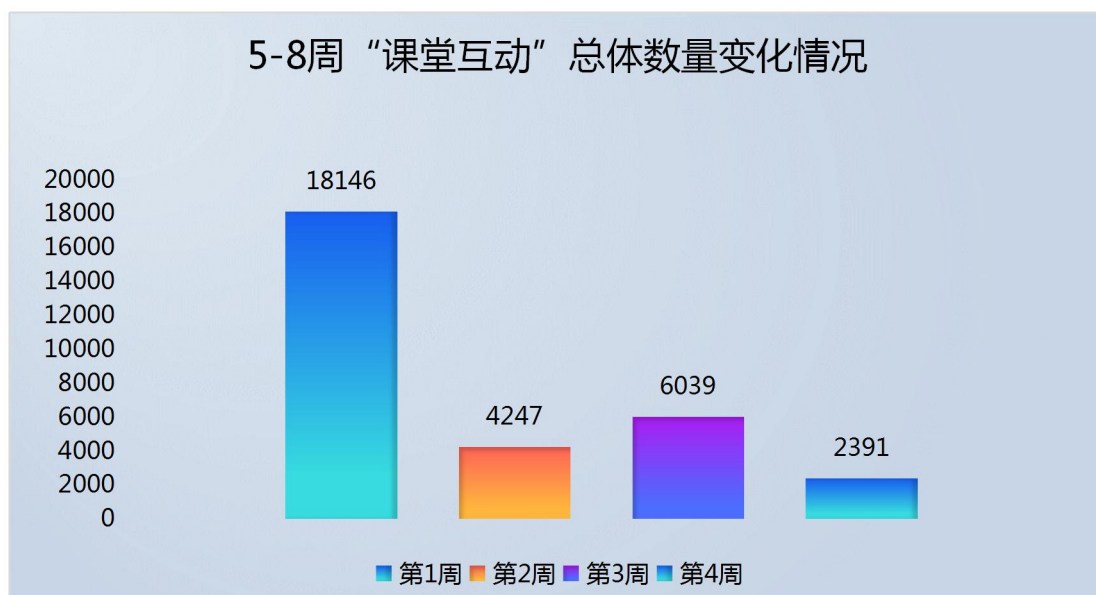
(注：此数据不包含公共课部分)

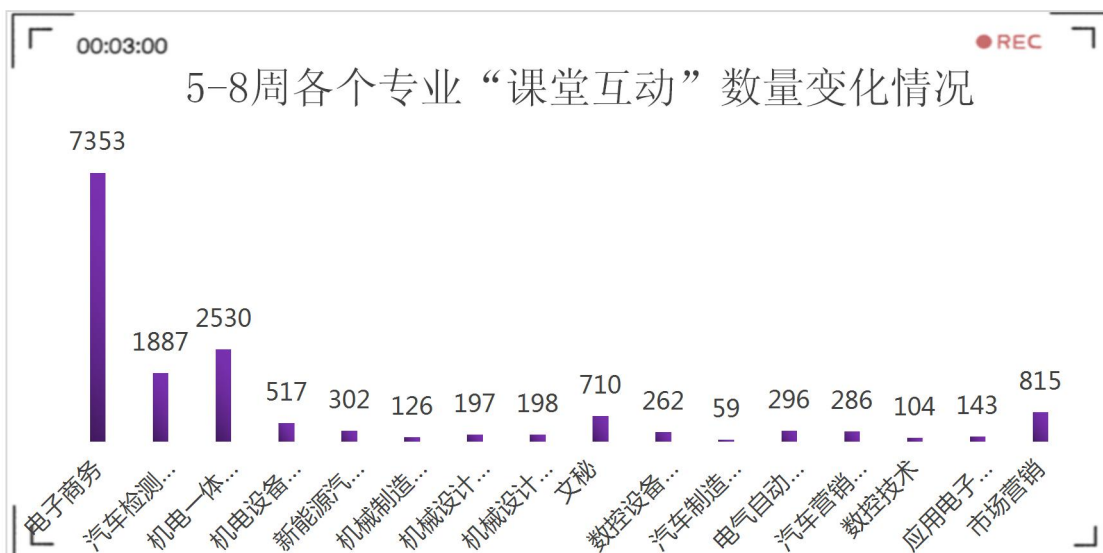


(三) 课堂互动统计

1.“课堂互动”的总体情况

课堂互动体现了学生在学习期间思维的敏捷性，学习的专注性以及求学的严谨性。5-8 周共计完成课堂交互活动 30823 次。其中，“习题互动” 4243 次；“投稿”157 个；“弹幕”26191 条；“点名+不懂+红包”232 次。随着直播课堂的增减，互动情况变化明显。5-8 周“课堂互动”总体变化情况、各门课程“课堂互动”数量变化情况和各个专业“课堂互动”数量变化情况如下面三个图所示。



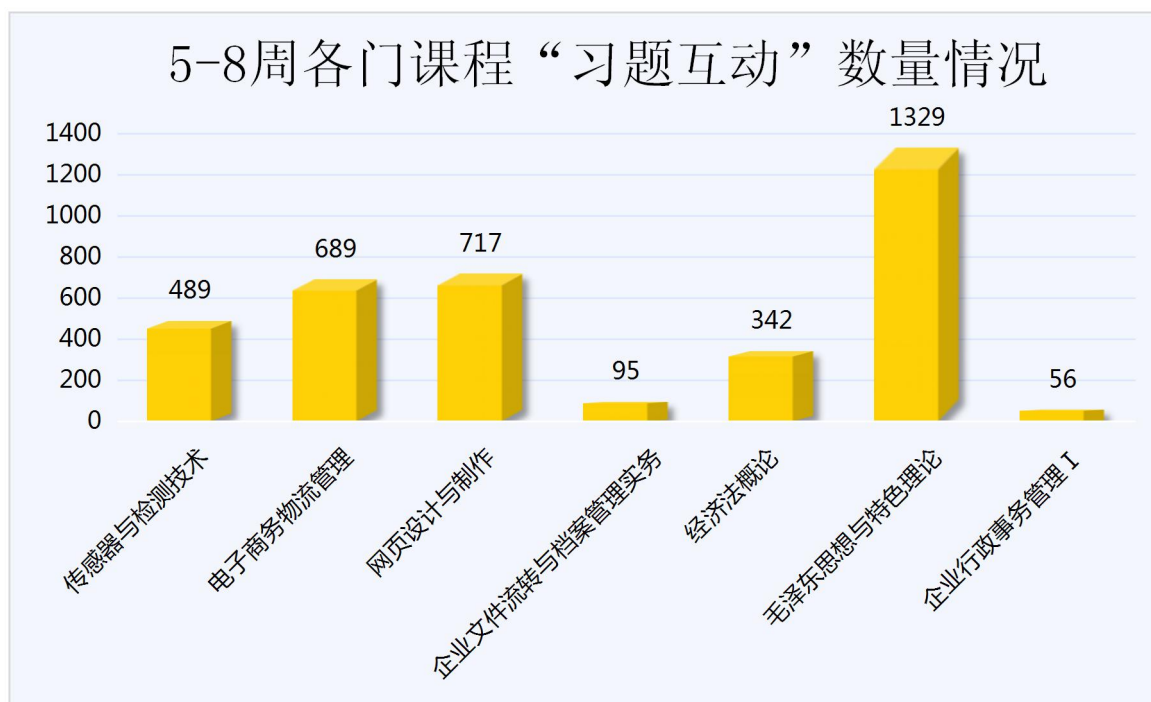


(注：此数据不包含公共课部分)

2.“习题互动”的数据情况

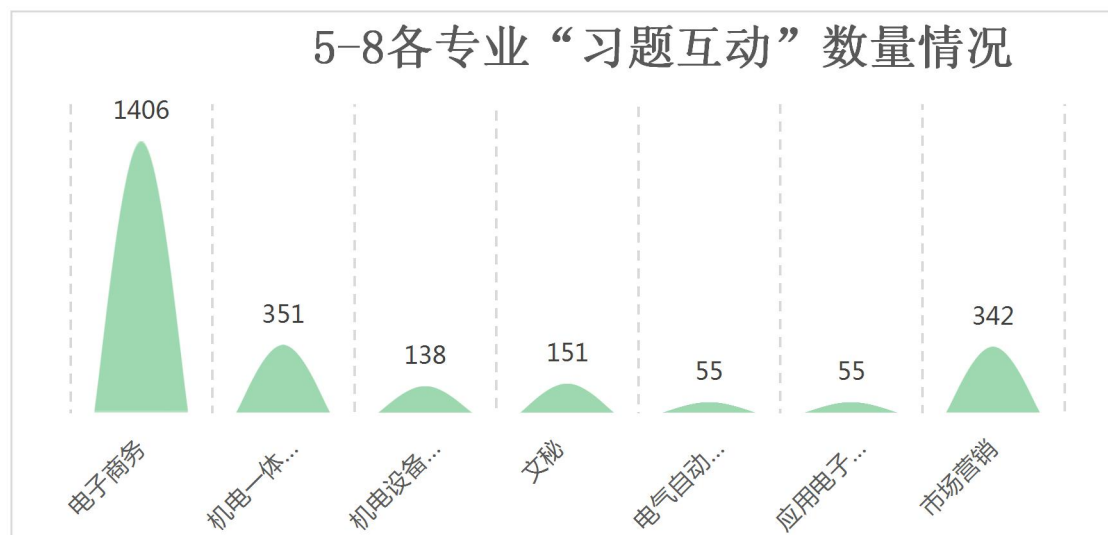
(1) 课程“习题互动”的数据情况

5-8周，高职扩招线上教学共计完成“习题互动”4243次，主要集中在《毛泽东思想与特色理论》、《网页设计与制作》、《电子商务物流管理》、《传感器与检测技术》等7门课程。5-8周各门课程“习题互动”数量情况如下图所示。



(2) 专业“习题互动”的数据情况

5-8 周，高职扩招线上教学“习题互动”主要集中在电子商务、市场营销、机电一体化技术、文秘这 4 个专业。5-8 周各个专业“习题互动”数量情况如下图所示。

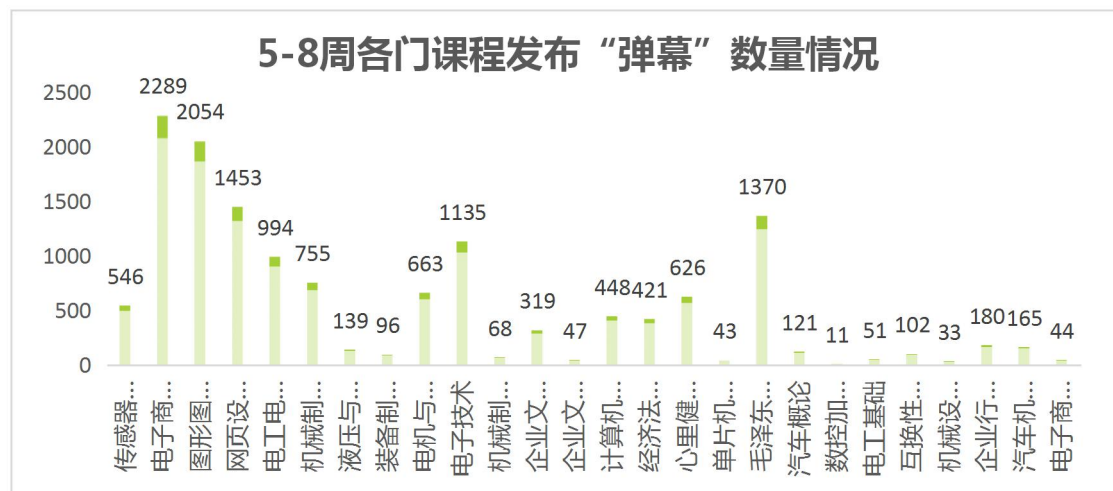


(注：此数据不包含公共课部分)

3. 发布“弹幕”的数据情况

(1) 各门课程发布“弹幕”数据情况

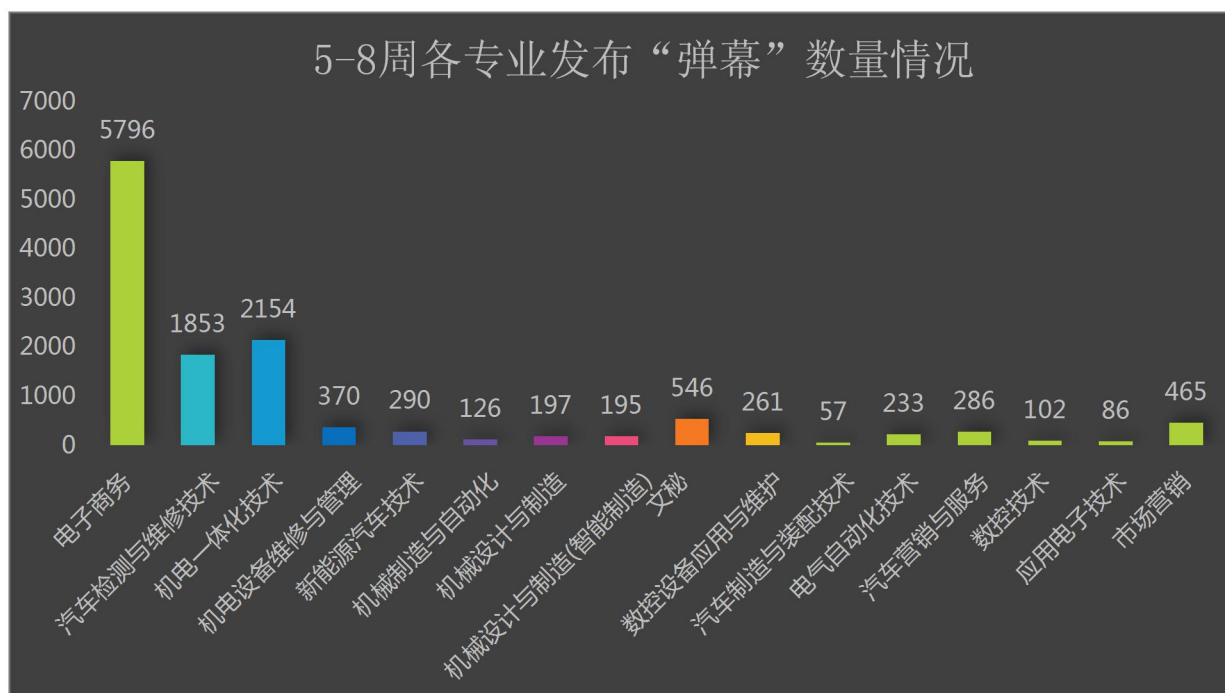
5-8 周，高职扩招线上教学共计发布“弹幕” 26191 个，主要集中在《电子商务物流管理》、《图形图像处理技术》这两门课程。5-8 周各门课程发布“弹幕”数量情况如下图所示。



(2) 各个专业发布“弹幕”数据情况

5-8 周，高职扩招线上教学发布“弹幕”主要集中在电子商务、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、市场营销、文秘这 5 个专业。

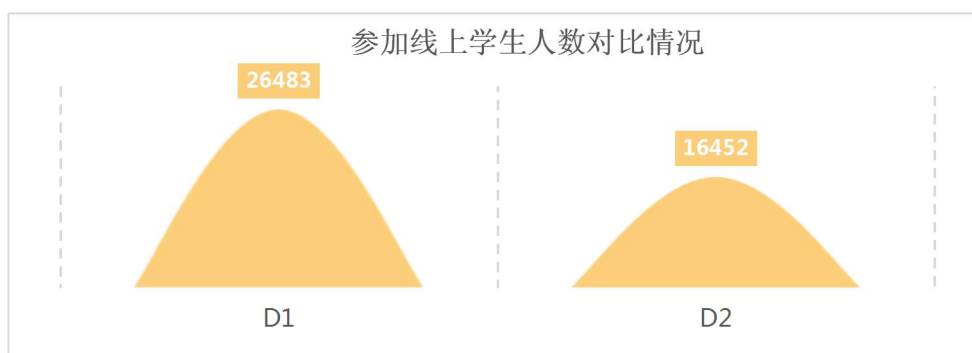
5-8 周各个专业发布“弹幕”数量情况如下图所示。



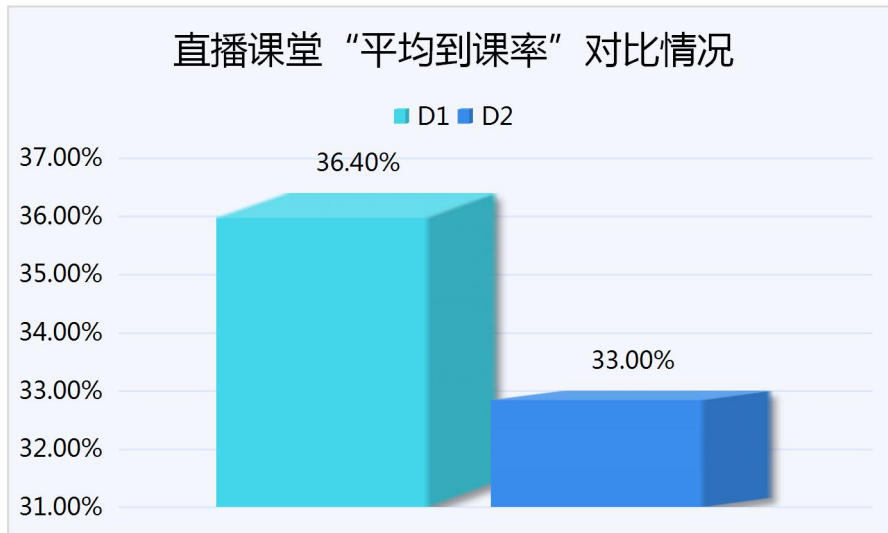
(四) 两次学情分析数据对比

现已经较为顺利地开展了8周的教学任务，为了更清晰明确的了解8周的情况，现将前8周的数据做个对比，参加线上学习人数、平均到课率，课件总数等相关数据为基础进行分析。（数据以1-4周和5-8周为基础，1-4周以下简称D1,5-8周以下简称D2）如下图所示：

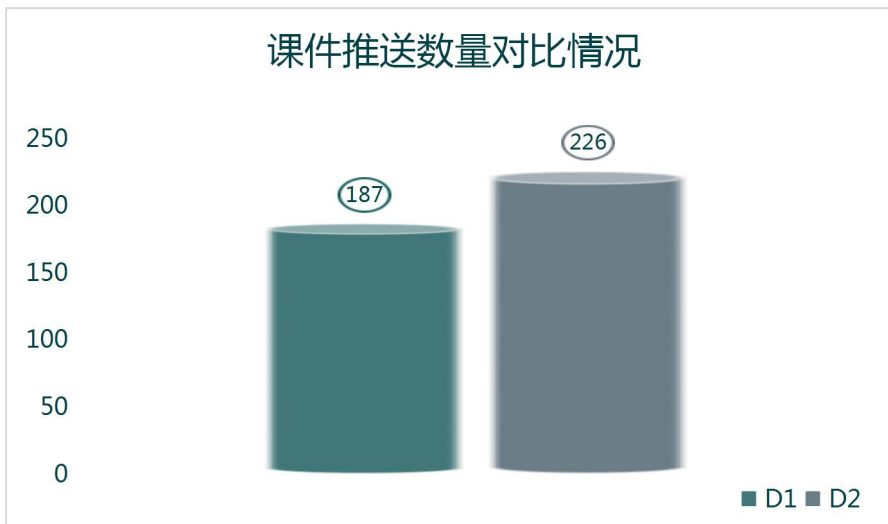
1.D1、D2参加线上学习的学生情况对比如下图所示：



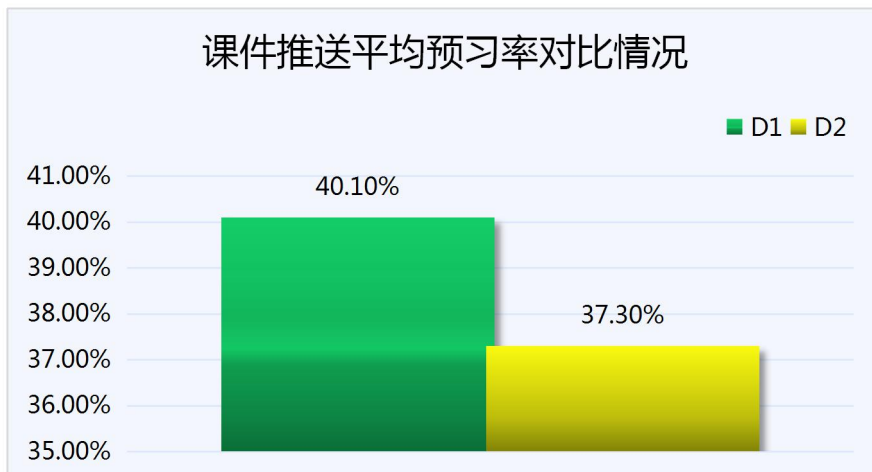
2.D1、D2直播课堂平均到课率情况对比如下图所示：



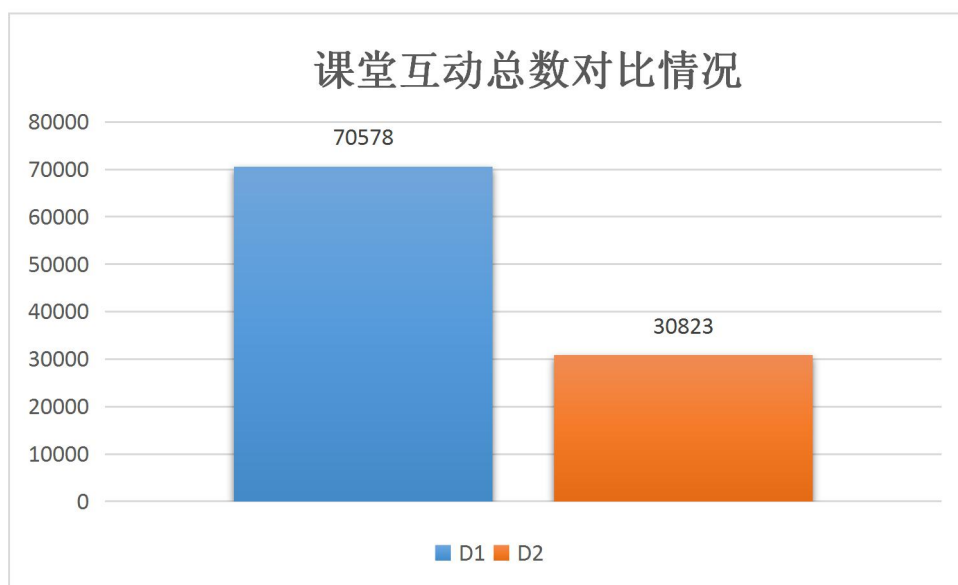
3.D1、D2课件推送数量情况对比如下图所示：



4.D1、D2课件平均预习率情况对比如下图所示：



5.D1、D2课堂互动总是情况对比如下图所示：



三、总结整改

整体来说，第5-8周高职扩招线上教学运行平稳有序，任课教师逐渐掌握学生学习特点，有针对性地保障各项教学活动可以如期开展。直播课堂与课件教学比例保持在1:2左右，在保质保量完成教学既定目标的基础上，为学员搭建一个相对自由的学习过程，减少工学矛盾。结合第一个月的综合数据，对照本月具体教学呈现，可见由于本月包含“五一黄金周”，假期前后带来学习动能的衰退对于整个教学效果的影响还是比较明显的。其中“学习时长”、“学习人数”以及“教学参与度”等各项数据量较上个月都有所减少。从专业分布来看，主要集中在理工类专业的数控技术、汽车检测与维修。

针对这样的情况，在下一个月的教学周期内，需要相关专业的任课教师提高教学内容质量和课堂约束，同时涉及到的办学单位和辅导员老师对学生开展进一步地导学和助学。